



# مؤتمر ومعرض الحج



## التقرير

## التنفيذي

#الطريق\_إلى\_النسك

[www.Hajjconfex.com](http://www.Hajjconfex.com)

برنامج خدمة  
ضيوف الرحمن



رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الحج والعمرة  
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH



تنفيذ



الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات  
SAUDI CONVENTIONS & EXHIBITIONS GENERAL AUTHORITY



## الطريق إلى النسك النسخة الرابعة

13 - 16 يناير 2025م

13 - 16 رجب 1446هـ

جدة سور دوم، المملكة العربية السعودية

موسم حج عام 1446هـ





# برعاية كريمة من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

حفظه الله  
تقيم وزارة الحج والعمرة النسخة الرابعة من:  
" مؤتمر ومعرض الحج "







تنظم وزارة الحج والعمرة، بالشراكة مع برنامج خدمة ضيوف الرحمن وعدد من شركائها الاستراتيجيين، النسخة الرابعة من مؤتمر ومعرض الحج في عام 2025، بهدف تعزيز تجربة الحج من خلال تقديم برامج ومشاريع مبتكرة. ويأتي هذا الحدث استكمالاً للنجاحات التي حققتها النسخ السابقة.

يشمل المؤتمر برنامجاً علمياً ومعرضاً متخصصاً، إلى جانب ورش عمل وفعاليات متنوعة، حيث يُعد منصة بارزة لطرح النقاشات المتعلقة بتطوير قطاع الحج، واستكشاف الفرص المستقبلية، وتعزيز التعاون بين الأطراف المعنية وصناع القرار. كما يجمع المؤتمر تحت مظلته مختلف القطاعات العاملة في صناعة الحج، لتعزيز التكامل والعمل على الارتقاء بمستوى جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

برنامج خدمة  
ضيوف الرحمن



رؤية  
2030  
VISION  
2030  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الحج والعمرة  
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH







# شركاء النجاح

شريك استراتيجي



شريك استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي



شريك استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي



راعي استراتيجي إعلامي



شريك النقل الرسمي



راعي استراتيجي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي ماسي



راعي بلايني



راعي بلايني



الراعي التأميني



راعي بلايني



راعي بلايني



راعي ذهبي



راعي ذهبي



راعي ذهبي



راعي إذاعي





## الملخص التنفيذي

تحت رعاية كريمة من خادم الحرمين الشريفين، انعقدت النسخة الرابعة من مؤتمر ومعرض الحج 2025 في مدينة جدة خلال الفترة من 13 إلى 16 يناير 2025، حيث حظي الحدث بإشادة مجلس الوزراء نظير نجاحه في تعزيز التعاون الدولي وتطوير منظومة الحج والعمرة. شارك في المؤتمر عدد من وزراء الشؤون الإسلامية والأوقاف، والمسؤولين عن شؤون الحج في أكثر من 100 دولة، إلى جانب سفراء وقناصل معتمدين لدى المملكة، مما عزز مكانته كمنصة عالمية رائدة تجمع صناع القرار والمتخصصين في القطاع. كما حظي الحدث بتغطية إعلامية واسعة محلياً ودولياً، مسلطاً الضوء على جهود المملكة في تطوير الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030. تضمن المؤتمر جلسات حوارية وورش عمل متخصصة شارك فيها أكثر من 150 متحدثاً، إضافة إلى فعاليات مصاحبة استقطبت أكثر من 120 ألف زائر. كما شهد المعرض المصاحب، الذي أقيم على مساحة تتجاوز 50 ألف متر مربع، مشاركة أكثر من 300 جهة محلية ودولية من القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، وشهد توقيع أكثر من 320 اتفاقية، مما أسهم في تعزيز الشراكات الاستراتيجية ودعم الجهود الرامية إلى تطوير وتحسين تجربة الحجاج والمعتمرين.

**+670**

اتفاقية وقعت  
على هامش  
الفعالية



مؤتمر  
ومعرض  
الحج  
في أرقام



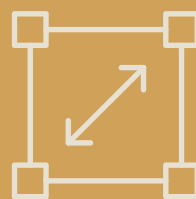
**+150**

جلسة مؤتمر  
تضمنت جلسات  
حوارية وكلمات خاصة  
ونقاش الحج

مشاركين وحضور  
من أكثر من

**+138**

دولة



مؤتمر ومعرض الحج  
على مساحة بلغت

**+50,000**

متر مربع

**+350**

متحدث، من ضمنهم أصحاب معالي  
وسفراء، بالإضافة إلى عدد من  
المتخصصين من داخل المملكة وخارجها



**42**

جهة حكومية  
مشاركة

**+120,000**

زائر من أصحاب الأعمال  
والمستثمرين والمبتكرين  
وممثلي البعثات الأجنبية

**+150**

ورشة عمل  
حضرها 10000  
متدرباً

**+500**

جهة مشاركة من  
القطاعات الحكومية  
والخاصة وغير الربحية





## برنامج حفل الافتتاح

13 يناير 2025 م | 17:00 – 20:30

تم افتتاح مؤتمر ومعرض الحج لموسم 1446 هـ مساء يوم الإثنين الموافق 13 يناير 2025 بتشريف وحضور نائب أمير منطقة مكة المكرمة صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن مشعل بن عبد العزيز، ومعالي وزير الحج والعمرة الدكتور توفيق بن فوزان الربيعة. وبحضور أكثر من 900 من أصحاب السعادة والمعالي

📺 فيديو مراسم الافتتاح

🔗 برنامج حفل الافتتاح



## خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

- يحفظه الله -



والتي القاها نيابة عنه  
صاحب السمو الملكي

الأمير سعود بن مشعل  
بن عبد العزيز آل سعود  
نائب أمير منطقة مكة المكرمة

تفخر المملكة منذ تأسيسها بخدمة ضيوف الرحمن مستهدفات رؤية  
السعودية 2030 أولت خدمة ضيوف الرحمن اهتماما بالغاً.. منذ  
قدومهم وحتى مغادرتهم إلى ديارهم سالمين

ستواصل المملكة أداء هذه المهمة الجليلة مستشعرة في  
ذلك عظم المسؤولية وشرف الخدمة

# برنامج حفلة الافتتاح

مؤتمر  
ومعرض  
الحج



معالي وزير الحج والعمرة  
الدكتور توفيق بن فوزان الربيعة



خلال حفل افتتاح  
مؤتمر ومعرض الحج 1446 هـ

50 فوجًا يوميًا لتنظيم زيارات الروضة الشريفة



100 خدمة إضافية تمت إضافتها لتطبيق نسك



ارتفاع نسبة رضا الزوار من 57% في 2022 إلى 81% في 2024



استقبال أكثر من 18.5 مليون حاج ومعتمر من خارج المملكة لعام 2024



زيادة عدد زوار الروضة الشريفة من 4 ملايين في 2022 إلى 13 مليون زائر في 2024







كلمة  
ضيف الشرف



معالي الشيخ الدكتور

**محمد بن عبد الكريم العيسى**  
الأمين العام لرابطة العالم الإسلامي  
رئيس هيئة علماء المسلمين



# برنامج حفل الافتتاح

نبذة عن الاتفاقيات التي تم توقيعها

مؤتمر  
ومعرض  
الحج



## وزارة الحج والعمرة ومطارات القابضة



تهدف المذكرة الى توطيد العلاقة بين وزارة الحج والعمرة ومطارات القابضة وإطلاق حملات توعوية مشتركة تهدف لخدمة ضيوف الرحمن عبر المطارات السعودية من خلال رفع الوعي لضيوف الرحمن القادمين والمغادرين لضمان تجربة سفر ميسرة عبر نشر المحتويات التوعوية على المنصات التابعة للطرفين والجهات والكيانات التابعة لها.

## وزارة الحج والعمرة والهيئة العامة للطيران المدني



تهدف هذه المذكرة الى توظيف الإمكانيات والخبرات لدى الطرفين بما يساهم في تنفيذ مبادرة (مسافر بلا حقيبة) من خلال تسهيل وتنظيم إجراءات مغادرة ضيوف الرحمن (الحجاج والمعتمرين) جوا وفق ما ورد في المادة الثالثة - مجالات التعاون - ووضع إطار عام للأعمال والأنشطة والمهام المشتركة لتنفيذ هذه المذكرة.



## شركة علم وشركة كدانة للتنمية والتطوير



حيث ان الطرف الأول شركة متخصصة في تقديم الخدمات الإلكترونية الأمنية للجهات الحكومية والقطاع الخاص، وحيث ان الطرف الثاني معني بتهيئة المشاريع المقدسة وبناء وتطوير البنى التحتية والأماكن العامة في المشاريع المقدسة، فتهدف المذكرة الى تحديد إطار للتعاون وبين الطرفين حول المواضيع ذات الاهتمام المشترك فيما بينهما عند وجود الفرص لخدمة مصالحهم.







مؤتمر  
ومعرض

الحج

الصحية

منه والصحة العامة في الحج



# المؤتمر

Hajj Ignite

يعد مؤتمر وزارة الحج والعمرة منصة استثنائية تجمع كبار المفكرين وصناع التغيير من مختلف أنحاء العالم، بهدف تعزيز المعرفة واستشراف المستقبل في مجال خدمات الحج والعمرة. بالتعاون مع شركاء محليين ودوليين من القطاعين الحكومي والخاص، يسلط المؤتمر الضوء على المبادرات المبتكرة التي تسهم في تحسين الاستدامة وجودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن. يتناول المؤتمر موضوعات رئيسية تتعلق بتطوير استراتيجيات استباقية، رفع جاهزية المنظومة التشغيلية، وتحقيق تجربة حج مريحة وآمنة من خلال تقنيات مبتكرة واستراتيجيات فعالة.



مشاركة أكثر من  
120 متحدثاً وخبيراً

حضور أكثر من 75  
جلسة مؤتمر

على مدار 3 أيام

برنامج حفل الافتتاح





## استباقية

استباقية الخدمات والحدول: الاستباقية والتنبؤ في التخطيط والإدارة لخدمات الحج، لتقديم خدمات وحدول مخصصة لضيوف الرحمن تناسب احتياجاتهم وتغوق تطلعاتهم

## جاهزية

جاهزية منظومة الخدمات التشغيلية: رفع جاهزية المنظومة والقدرة على الاستجابة الفورية للاحتياجات والتحديات المحتملة، لتحقيق تجربة حج مريحة وسلسة وآمنة

## تحسين

تحسين وتطوير التجربة: تطوير استراتيجيات فاعلة وتقنيات مبتكرة، لتعزيز فعالية وكفاءة الخدمات والحدول المقدمة، وتحسين تجربة ضيوف الرحمن بشكل مستمر

## أهم الموضوعات التي يناقشها المؤتمر

- الخدمات اللوجستية والنقل وإدارة الحشود
- خدمات الإسكان والضيافة
- خدمات التغذية والإعاشة
- ريادة الأعمال والفرص الاستثمارية
- الإعلام والتواصل
- التطوير والتدريب والتأهيل
- إدارة الخدمات والمرافق
- الأمن والسلامة والرعاية الصحية
- البنية التحتية والمشاريع التطويرية
- القطاع الثالث والتنمية المستدامة
- التقنية والابتكار
- إثراء تجربة ضيوف الرحمن

# المتحدثون

مؤتمر  
ومعرض  
الحج



معالي الفريق  
محمد بن عبدالله البسامي  
مدير الأمن العام



معالي المهندس  
فهد بن محمد البلهوشي  
أمين منطقة  
المدينة المنورة



معالي المهندس بدر  
بن عبد الله الدلامي  
الرئيس التنفيذي المكلف  
للهيئة العامة للطرق



معالي الدكتور  
عبد الفتاح بن سليمان مشاط  
نائب وزير الحج والعمرة



معالي المهندس  
صالح بن ناصر الجاسر  
وزير النقل والخدمات اللوجستية



معالي الدكتور  
توفيق بن فوزان الربيعية  
وزير الحج والعمرة



اللواء الدكتور  
حمود بن سليمان الفرج  
مدير عام الدفاع المدني



صالح بن عبد الحصري  
سفير خادم الحرمين الشريفين  
لدى جمهورية مصر العربية



نواف بن سعيد المالكى  
سفير خادم الحرمين الشريفين لدى  
جمهورية باكستان الإسلامية



فهد بن معيوف الربوي  
سفير خادم الحرمين الشريفين لدى  
جمهورية فرنسا



د. سامي بن عبد الله الصالح  
سفير خادم الحرمين الشريفين لدى  
المملكة المغربية



معالي الدكتور  
خالد بن وليد الظاهر  
نائب محافظ البنك المركزي  
السعودي للرقابة والتفتية



سعادة المهندس  
صالح بن إبراهيم الرشيد  
الرئيس التنفيذي للهيئة الملكية لمدينة  
مكة المكرمة والمشاعر المقدسة



د. عمر بن رضا المداح  
وكيل وزارة الحج والعمرة  
لخدمات الحجاج والمعتمرين



د. محمد بن خالد  
العبد العالي  
مساعد وزير الصحة



د. الحسن بن يحيى المتأخر  
وكيل وزارة الحج والعمرة  
للتعاون الدولي



م. ناصر بن هادي القحطاني  
مساعد وزير الطاقة لشؤون الخبراء



اللواء الدكتور  
صالح بن سعد المربع  
مدير عام الحوازات



العقيد تركي بن مقيب الحربي  
المتحدث الرسمي ل رئاسة  
امن الدولة



العقيد طلال بن عبد  
المحسن الشالوب  
مدير عام الإدارة العامة للإعلام والاتصال  
المؤسسي والمتحدث الأمني بوزارة الداخلية



م. غازي بن زافر الشهري  
الرئيس التنفيذي للهيئة  
العامة لتغذية شؤون المسجد  
الحرام والمسجد النبوي



عبد الرحمن بن محمد العقيل  
نائب محافظ الهيئة العامة  
للأوقاف



م. عبد العزيز بن سليمان المتحمي  
وكيل وزارة الحج والعمرة المساعد  
للتخطيط والتحول الرقمي



م. محمد أبو الخير إسماعيل  
الرئيس التنفيذي لبرنامج  
خدمة ضيوف الرحمن



م. وليد بن علي الحارثي  
الرئيس التنفيذي لبرنامج ساعة



م. هتان بن محمد طاسجي  
الرئيس التنفيذي لشركة البند الأمين  
للتسليم والتطوير العقاري



فهد بن احمد الفاهدي  
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لدى  
الشركة الوطنية للخدمات الأمنية (سيف)



محمد بن إبراهيم الفوزان  
نائب محافظ الهيئة العامة للأمن  
العقائى لشؤون الجنوب



سعود بن طامح العنيني  
نائب رئيس الهيئة العامة للتعاون  
لعمليات الساحل الغربي



م. محمد بن ناصر المجما  
الرئيس التنفيذي لشركة كدانة  
للتسليم والتطوير



عمار بن صالح الوهبي  
الرئيس التنفيذي لمؤسسة بنك  
الأهلية للحج والعمرة



د. صالح بن إبراهيم الفريج  
الرئيس التنفيذي لشركة الحد المالية -  
البنك الأهلي



فرانك هاجماير  
الرئيس التنفيذي لسمرس موبيلتي  
في المملكة العربية السعودية



علاء أبو صيام  
الرئيس التنفيذي لمجموعة Egipt  
في الشرق الأوسط وجنوب آسيا



احمد بن عايد الجهني  
الرئيس التنفيذي لمجموعة  
المتخصص - سابكو المتخصصة



كلوس روي  
الرئيس التنفيذي لشركة  
ليانوم



# المتحدثون



د. عماد بن لافي المحمدي  
مساعد رئيس هيئة الصحة العامة لمكافحة الأمراض السارية



ريان بن صلاح الدين البكري  
وكيل وزارة النقل والخدمات اللوجستية للخدمات اللوجستية



معالي الدكتور  
عصام بن عبد الله الوقيت  
مدير مركز المعلومات الوطني



م. ياسر بن محمد السجيس  
الرئيس التنفيذي لقطاع الاستراتيجية في الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة



د. عبد الله بن سعيد الزهراني  
المدير العام التنفيذي لمدينة الملك عبد الله الطبية بمكة المكرمة



د. جلال بن محمد  
العويسى  
رئيس هيئة الهلال الأحمر السعودي



م. خالد بن سباح الغنبي  
مدير عام فرع وزارة النقل والخدمات اللوجستية بمنطقة مكة المكرمة



مروان بن محمد الزوري  
مدير عام الإعلام والتواصل المؤسسي بوزارة الحج والعمرة



د. صالح بن زيد المحسن  
المشرف العام على الإدارة العامة للخدمات الطبية وبرامج مستشفى قوى الأمن



ماجد بن تافير بونويه  
نائب الرئيس التنفيذي لقطاع التطوير في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



م. هاني بن أحمد دهان  
نائب الرئيس التنفيذي لأداء النسك



راكان بن عادل المداح  
نائب الرئيس التنفيذي لقطاع اكتشاف المملكة في برنامج خدمة صفوف الرحمن



م. عبد الرحمن بن عبدالعزيز الجبوي  
مدير حلول المدن الذكية، مدينة مسك



د. عبد الله بن مفرح عسيري  
الوكيل المساعد للصحة الوقائية في وزارة الصحة



ياتيندرا سينغ  
الشريك الرئيسي لشركة Ys & associates



وائل بن أحمد فتوح  
نائب الرئيس التنفيذي للخدمات الاستشارية SITE لشركة



م. هشام عز العرب  
الرئيس التنفيذي لشركة الصافي دانون



إبراهيم بن عبدالله الريس  
مدير عام إدارة الحؤول الناشئة في شركة علم



عبدالله بن صالح كامل  
رئيس مجلس إدارة العروة التجارية في مكة المكرمة



د.محمد بن فهد الحامد  
رئيس مركز الذكاء الاصطناعي بوزارة الداخلية



عبدالله جمال عباس جادريم  
مدير برنامج الحج المباشر



عبد الله بن محمد  
البراهيم  
الرئيس التنفيذي لشركة نيولاب



د. فهد بن إبراهيم الجريوع  
الرئيس التنفيذي للشعوبية للطيران الخاص



تامر محمود بدران  
النائب الأول لرئيس شركة NEC في السعودية



أحمد بن فؤاد أحمد أبوعزة  
مدير التتبع الذكي لدى شركة كريم السعودية



د. محمد بن طلعت  
عبد الحليم  
مدير مجموعة سويس أونيل مكة وسويس أونيل المقام



نوشيروان حفيظ  
مدير عمليات أمازون في المملكة العربية السعودية



هادي بن حسن الفقيه  
مدير عام الإعلام والعلاقات العامة في برنامج خدمة صفوف الرحمن



سكوت فيليب دوراند  
مدير العام لشركة كومباس العربية



د. سعود بن عبدالعزيز الغنبي  
مهندس نظام بريد ملاعب موندريال قطر استاد في جامعة قطر



د. أيمن بن إبراهيم الخفواوي  
رئيس فريق برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية



د.أيمن بن تاجي باجند  
عميد كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز بجدة



خليل بن جمال الدين  
الرئيس التنفيذي لشركة ميدونيك السعودية



أ.د. أيمن بن أسعد عيده  
نائب أول رئيس مجموعة فقيه الطبية



مكارم بن حبشي البجري  
الرئيس العام ونائب رئيس مجلس إدارة مجموعة مستشفيات السعودي الألماني الصحية



توماس جوبلر  
نائب الرئيس لقطاع الطهي في شركة كاترون



م. نادر بن عبد الله الراجحي  
الرئيس التنفيذي لشركة الراجحي للخدمات التجارية المساندة



فواز بن عبد الله الدالشي  
رئيس مجلس إدارة مجموعة إسثيرق



محمد بن حسن معاجيني  
رئيس مجلس إدارة شركة مضموي حجاج الدول العربية (أشرفتا)



ساهر بن عبدالعزيز مطر  
رئيس مجلس إدارة شركة الوكلاء



د. أحمد بن عباس سندي  
رئيس مجلس إدارة شركة إراء الصياغة الفاخرة



م. عصام بن سليمان قطان  
المدير التنفيذي للحج والعمرة في شركة جبل عمر للتطوير





# مدراء الجلسات



**مروان بن محمد الزوري**  
مدير عام الإعلام والاتصال  
المؤسسي بوزارة الحج  
والعمرة



**د. هناء بنت علي  
الضحوي**  
مستشارة الدراسات وتطوير  
الأعمال بوزارة الحج والعمرة



**د. عبدالرحمن  
الخبزي**  
مستشار إعلامي  
بوزارة الحج والعمرة



**همام بن ناصر بن جريد**  
نائب الرئيس التنفيذي للشركات  
الاستراتيجية والتواصل المؤسسي  
ببرنامج خدمة ضيوف الرحمن



**م. عبد المحسن السالم**  
رئيس مركز الإستراتيجية  
 وإدارة الأداء بوزارة الحج  
والعمرة



**عمار القاضي**  
إعلامي



**سامي جميل**  
إعلامي



**د. إبراهيم الصني**  
الشريك التنفيذي لشركة إنار  
مدير العلاقات والشركات  
الإعلامية بوزارة الحج والعمرة للخدمات الاستشارية في قطاع  
الضيافة والترفيه والسياحة



**عبد الله بن سعيد الزهراني**  
مدير العلاقات والشركات



**عبدالله حبيب**  
إعلامي



**عادل أبو حيمد**  
إعلامي



**محمد الطمحي**  
إعلامي



**عبد الله السبع**  
إعلامي



**منى العيد**  
إعلامية



**مشهور الديبان**  
إعلامي



**هاني الحجازي**  
إعلامي



**محمد اسلام**  
إعلامي



| نوع الجلسة           | المحور: استباقية الخدمات والحلول                               | الوقت                     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------|
| جلسة حوارية (AA2)    | سلامة ضيوف الرحمن: منظومة استباقية لحج آمن                     | ١١:٣٠ - ١١:٠٠<br>٣٠ دقيقة |
| جلسة حوارية (AA3)    | الجاهزية في المنافذ الدولية لتعزيز تجربة ضيوف الرحمن           | ١١:٠٠ - ١١:٣٠<br>٣٠ دقيقة |
| جلسة دبلوماسية (AA4) | الدبلوماسية في خدمة الحج: تكامل الجهود لتيسير رحلة ضيوف الرحمن | ١٢:١٠ - ١٢:٣٠<br>٤٠ دقيقة |
| جلسة تخصصية (AA5)    | أمن الحج والحجيج: شرف المهمة وعظم الغاية                       | ١٢:٣٠ - ١٢:١٠<br>١٠ دقيقة |
| استراحة الصلاة       |                                                                |                           |
| كلمة رئيسة (AB1)     | تسخير البيانات والذكاء الاصطناعي لخدمة ضيوف الرحمن             | ١٢:٤٠ - ١٢:٥٥<br>١٥ دقائق |
| جلسة رئيسة (AB2)     | تخصيص الخدمات لضيوف الرحمن: البيانات والحلول الرقمية           | ١٣:٥٥ - ١٣:٣٥<br>٤٠ دقيقة |
| جلسة حوارية (AB3)    | حلول وتقنيات التحكم ومراقبة الحشود                             | ١٤:٠٠ - ١٣:٣٥<br>٢٥ دقيقة |
| جلسة حوارية (AB4)    | مستقبل خدمات الرعاية الصحية                                    | ١٤:٣٠ - ١٤:٠٠<br>٣٠ دقيقة |
| جلسة رئيسة (AB5)     | الرعاية الصحية وطب الحشود: استباقية وجاهزية                    | ١٤:٣٠ - ١٥:١٠<br>٤٠ دقيقة |
| جلسة حوارية (AB6)    | تخطيط وإدارة طوارئ السلامة والصحة العامة في الحج               | ١٥:٤٥ - ١٥:١٥<br>٣٠ دقيقة |
| استراحة الصلاة       |                                                                |                           |
| جلسة خاصة (AC1)      | الحج المباشر: منظومة متكاملة في خدمة ضيوف الرحمن               | ١٦:٣٠ - ١٨:٠٠<br>٩٠ دقيقة |
| جلسة خاصة (AC2)      | التكامل والتشارك في الجهود الإعلامية بمنظومة الحج              | ١٨:٠٠ - ١٩:٠٠<br>٦٠ دقيقة |



| نوع الجلسة             | المحور: جاهزية منظومة الخدمات التشغيلية                     | الوقت                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|
| جلسة خاصة (BA1)        | برنامج الشراكة العلمية مع وزارة الحج والعمرة                | ١٠:٣٠ - ١٠:٠٠<br>٣٠ دقيقة |
| كلمة رئيسة (BA2)       | التطوير البيئي وتحسين المشهد الحضري في المدن الحديثة        | ١٠:٤٥ - ١٠:٣٠<br>١٥ دقيقة |
| جلسة حوارية (BA3)      | تخطيط وتطوير المرافق والبنية التحتية في المشاعر المقدسة     | ١١:١٥ - ١٠:٤٥<br>٣٠ دقيقة |
| جلسة تخصصية (BA4)      | مشعر منى: توفير تجربة إقامة متكاملة لضيوف الرحمن            | ١١:٢٥ - ١١:١٥<br>١٠ دقائق |
| ممارسات عالمية (BA5)   | طرق وآليات التبريد المبتكرة للمنشآت وطرق المشاة العامة      | ١١:٥٠ - ١١:٢٥<br>٢٥ دقيقة |
| جلسة تخصصية (BA6)      | تطوير البنية التحتية للطرق وتعزيز كفاءة النقل               | ١٢:٠٠ - ١١:٥٠<br>١٠ دقائق |
| جلسة حوارية (BA7)      | استدامة وجودة المرافق والخدمات في الحرمين الشريفين          | ١٢:٣٠ - ١٢:٠٠<br>٣٠ دقيقة |
| استراحة الصلاة         |                                                             |                           |
| كلمة رئيسة (BB1)       | دعم حلول النقل الذكي والخدمات اللوجستية                     | ١٢:٤٥ - ١٢:٣٠<br>١٥ دقيقة |
| جلسة حوارية (BB2)      | الخدمات اللوجستية في الحج: نحو تحسين سلاسل الإمداد والتشغيل | ١٢:٥٥ - ١٢:٠٥<br>١٠ دقائق |
| اتجاهات مستقبلية (BB3) | مستقبل النقل الذكي : تطوير النقل الجوي الكهربائي            | ١٣:٢٠ - ١٢:٥٥<br>٢٥ دقيقة |
| جلسة تخصصية (BB4)      | إدارة النقل الجماعي خلال موسم الحج                          | ١٣:٤٥ - ١٣:٢٠<br>٢٥ دقائق |
| اتجاهات مستقبلية (BB5) | حلول النقل المستدام : تكنولوجيا السكك الحديدية              | ١٤:١٥ - ١٣:٥٥<br>٢٠ دقيقة |
| ممارسات عالمية (BB6)   | استراتيجيات النجاح في إدارة سلاسل الإمداد                   | ١٤:٣٥ - ١٤:١٥<br>٢٠ دقيقة |
| كلمة رئيسة (BB7)       | منظومة الحج وسلاسل الإمداد الغذائية                         | ١٤:٤٥ - ١٤:٣٥<br>١٠ دقائق |
| جلسة رئيسة (BB8)       | خدمات الضيافة والإعاشة: التطبيقات والحلول                   | ١٥:٣٠ - ١٤:٤٥<br>٤٥ دقيقة |
| جلسة تخصصية (BB9)      | التنوع الثقافي وتخصيص التجربة الغذائية                      | ١٥:٤٥ - ١٥:٣٠<br>١٥ دقيقة |
| استراحة الصلاة         |                                                             |                           |
| جلسة مغلقة (BC1)       | الترتيبات الأساسية لمكاتب شؤون الحج                         | ١٦:٣٠ - ١٥:٤٥<br>٤٥ دقيقة |
| حفل تكريم (BC2)        | تكريم جائزة التميز في خدمة ضيوف الرحمن                      | ٢١:٠٠ - ٢٠:٠٠<br>ساعة     |





| نوع الجلسة        | المحور: تحسين وتطوير التجربة                                                  | الوقت                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| حفل تكريم (CA1)   | حفل التكريم                                                                   | ١٠:٣٠ – ١٠:٠٠<br>٣٠ دقيقة |
| كلمة رئيسة (CA2)  | الجاهزية السيبرانية لأنظمة خدمات الحج                                         | ١٠:٤٥ – ١٠:٣٠<br>١٥ دقيقة |
| جلسة حوارية (CA3) | استراتيجيات التحول إلى المدن الذكية                                           | ١١:٢٥ – ١٠:٤٥<br>٤٠ دقيقة |
| جلسة تخصصية (CA4) | دور الخدمات الطبية بوزارة الداخلية في منظومة الرعاية الصحية في الحج           | ١١:٣٥ – ١١:٢٥<br>١٠ دقيقة |
| جلسة رئيسة (CA5)  | تكامل التقنيات والحلول المالية                                                | ١٢:٢٠ – ١١:٣٥<br>٤٥ دقيقة |
| جلسة تخصصية (CA6) | التطلعات المستقبلية لمنظومة إدارة الحشود في الحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة | ١٢:٣٠ – ١٢:٢٠<br>١٠ دقيقة |
| استراحة الصلاة    |                                                                               |                           |
| جلسة حوارية (CB1) | الفرص والاتجاهات الاستثمارية في منظومة خدمات الحج                             | ١٣:١٥ – ١٢:٤٥<br>٣٠ دقيقة |
| جلسة تخصصية (CB2) | استراتيجيات الاستثمار في قطاع خدمات الضيافة للحج والعمرة                      | ١٣:٣٠ – ١٣:١٥<br>١٥ دقيقة |
| جلسة حوارية (CB3) | استدامة المشاريع التنموية في قطاع الحج                                        | ١٤:٠٠ – ١٣:٣٠<br>٣٠ دقيقة |
| جلسة رئيسة (CB4)  | النهج الاستباقي في خدمات الحج: ضمان جودة وكفاءة الخدمات                       | ١٤:٣٠ – ١٤:٠٠<br>٣٠ دقيقة |
| جلسة رئيسة (CB5)  | المنظمات غير الربحية في الحج: رؤى للتنمية والتكامل                            | ١٥:١٥ – ١٤:٣٠<br>٤٥ دقيقة |
| استراحة الصلاة    |                                                                               |                           |
| حفل ختامي (CC1)   | الحفل الختامي                                                                 | ١٧:٠٠ – ١٦:٠٠<br>ساعة     |







# المعرض

Hajj Connect

أكبر منصة متخصصة لإثراء خدمات الحج وتعزيز التعاون الدولي. يُعد هذا المعرض الحدث الأكبر من نوعه، حيث يجمع تحت سقف واحد نخبة من مقدمي خدمات الحج والدول المشاركة، ليكون منصة استراتيجية لبناء جسور التعاون وتبادل الخبرات. يهدف المعرض إلى تقديم أحدث الحلول المبتكرة والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، بما يضمن لهم تجربة استثنائية ومتكاملة خلال رحلة الحج.

- على مدار 4 أيام
- حضور أكثر من 120 ألف زائر
- مشاركة أكثر من 45 جهة حكومية
- مشاركة أكثر من 245 عارضاً
- شهد توقيع أكثر من 540 اتفاقية
- مساحة المعرض 55 ألف متر مربع

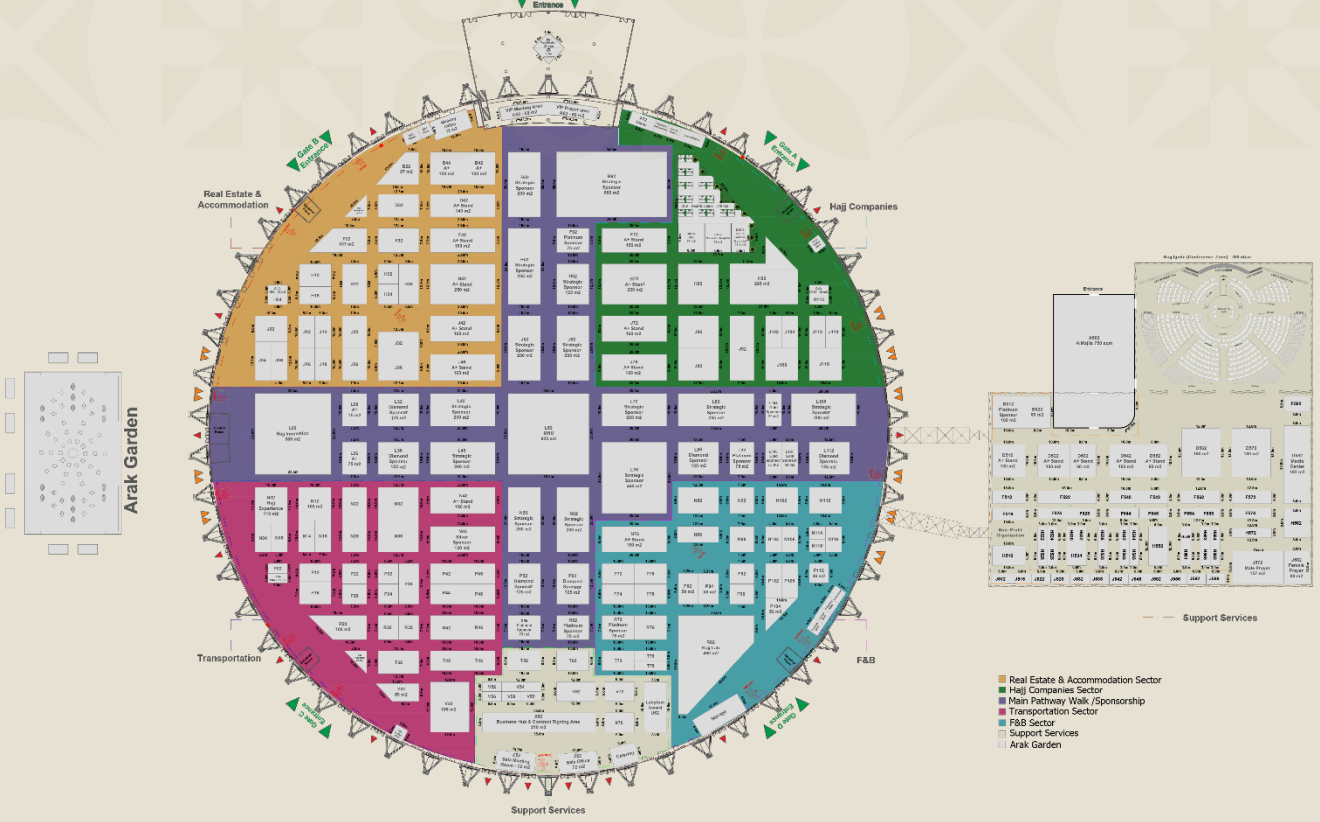


# خريطة الموقع

مؤتمر  
ومعرض  
الحج



Hajj Conference & Exhibition 2025  
13 - 16 January, 2025  
Jeddah Superdome



## الرحلة الافتراضية



استمتع بتجربة الرحلة الافتراضية  
والتجول داخل المعرض

## الخريطة التفاعلية



لاستعراض الخريطة التفاعلية أثناء  
التجول ، حيث يمكن البحث عن اسم  
المنطقة او رقم الجناح

الوصول للموقع



Click here | اضغط هنا

جدة سوپردوم  
Jeddah Superdome



مؤتمرات  
ومعارض  
الذبح



عدد الزوار 88

110,000 زائر

عدد العارضين 88

220 عارض



# الجهات الحكومية المشاركة







# أبرز الاتفاقيات التي تم توقيعها في منطقة الأعمال



تهدف الاتفاقية الى تعزيز الاستدامة البيئية في المدينة المنورة من خلال توثيق الأشجار باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي و انترنت الأشياء، إضافة الى تطوير مشاريع مبتكرة مثل غابات ووجهات بيئية جديدة، بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 لتحقيق الحياد الكربوني و زيادة المساحات الخضراء.

تهدف وزارة الحج والعمرة لتحسين المستمر لتجربة الحاج من خلال الارتقاء بالخدمات وتجويد الإجراءات بالتعاون مع جميع أطراف المنظومة. وحيث كان برنامج الحج المباشر قائماً على خدمة ضيوف الرحمن لأكثر من 120 دولة حول العالم عن طريق المنصة الرسمية الوحيدة لتقديم خدمات الحج المباشر وهي منصة نسك حج تلتزم الوزارة من خلال هذه المنصة بتقديم تجربة رقمية سلسلة للحجاج وتعزيز الوعي بالخدمات المقدمة لضمان الشفافية والمصداقية. كما أن شركة المسافرين تعتبر من الشركات الوطنية المقدمة لخدمة أنظمة الطيران العالمية



تنفيذ عدد من المهام الاستشارية الهندسية في المشاريع المقدسة لموسم حج 1446هـ ( دراسة طلبات الأحمال الكهربائية - مطابقة المساحات المخصصة من الوزارة لشركات الخدمة - متابعة تواجد الشركات في فرضيات المياه والكهرباء متابعة جاهزية المخيمات الرفع بحالة الخدمات والالية المقترحة للخدمات والمساحة المخصصة لها [دورات مياه - مطابخ - تخزين - عمالة - إدارة ]





## منطقة الابتكار وريادة الأعمال

Hajj Innovation

### الإبداع والريادة في منظومة خدمات الحج

يُعد هذا المسار جزءاً أساسياً من مؤتمر ومعرض الحج 2025، حيث يفتح آفاقاً جديدة للزوار والمهتمين بالابتكار وريادة الأعمال. يقدم مجموعة متنوعة من الفعاليات المميزة التي تتيح فرصة استكشاف التقنيات الواعدة والمنتجات والخدمات المبتكرة التي تقدمها الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة في قطاعي الحج والعمرة.

يهدف المسار إلى تشجيع المجتمع الريادي على دخول هذا القطاع الحيوي من خلال عرض قصص نجاح ملهمة لرواد الأعمال والمبتكرين. كما يفتح الباب أمام المستثمرين والمهتمين بدعم هذه القطاعات عبر التعرف على الفرص الاستثمارية الواعدة وتسجيل اهتماماتهم المستقبلية.

- على مدار 4 أيام
- استعراض التقنيات الواعدة
- استعراض الفرص الاستثمارية والشركات الناشئة
- لقاء المبتكرين ورواد الأعمال
- عرض أكثر من 25 تحدياً للذكاء الاصطناعي





# أبرز الأرقام والإحصائيات

منطقة الابتكار والتجربة - مؤتمر الحج 1446هـ

إجمالي عدد

زوّار منطقة الابتكار والتجربة

**+4000** زائر لمدة 4 أيام

إجمالي عدد المشاركات في  
هاكثون أسنة المشاعر  
**+750 مشاركة**

إجمالي عدد المشاركات في تحدي  
الحلول المستدامة  
**+770 مشاركة**

**منطقة  
التجربة**

عدد الجلسات الاستشارية  
والاستثمارية في المنطقة  
**إجمالي 30 جلسة**

عدد الشركات الناشئة  
المستفيدة من المساحة  
**23 شركات ناشئة**

عدد الشركات الناشئة  
المهتمة بالمشاركة  
**27 شركة ناشئة**

**منطقة  
الاستثمار  
المغلق**

إجمالي عدد الاتفاقيات  
الموقعة من الشركات  
الناشئة  
**31 اتفاقية موقعة**

إجمالي عدد الشركات  
الناشئة المشاركة  
**+21 شركة ناشئة**

إجمالي عدد الشركات  
الناشئة المهتمة  
**+35 شركة ناشئة**

**معرض الشركات  
الناشئة**

إجمالي عدد المهتمين بالابتكار  
والريادة في وزارة الحج والعمرة  
**+4000 مهتم**

إجمالي عدد المبادرات الإبداعية  
الفائزة بجائزة مبدعون بنسختها  
الثانية لموسم حج 1444هـ  
**08 مبادرات إبداعية**

**معرض مُبدعون**  
وخدمات الريادة والابتكار

عدد تحميل النسخة الإلكترونية  
من المجلة في الموقع  
**231 نسخة إلكترونية**

إجمالي عدد النسخ المطبوعة في  
كافة مناطق مؤتمر الحج  
**+3600 نسخة مطبوعة**

**مجلة اتجاهات  
الابتكار الاجتماعي**



# منطقة الابتكار

Hajj Innovation Zone

## نُبذة تعريفية عن الفعاليات



02

### معرض الشركات الناشئة في الحج

تجمع للشركات الناشئة التقنية وغير التقنية التي تقدم خدمات يمكنها أن تخدم قطاعات الحج في المواسم، وإتاحة الفرصة للزوار والمهتمين والمستثمرين الاطلاع على أحدث التقنيات والتوجهات في مجال خدمة ضيوف الرحمن

01

### إطلاق عدد الابتكار في الحج والعمرة - مجلة اتجاهات الابتكار الاجتماعي بالتعاون مع شركة أروقة الريادة

إطلاق العدد 16 من مجلة اتجاهات الابتكار الاجتماعي في موضوعات الابتكار وريادة الأعمال في الحج والعمرة وبمشاركة كتاب من قطاعات الحج والعمرة والمنسوبي والشركات الناشئة.

04

### هاكثون أنسنة المشاعر بالتعاون مع جامعة أم القرى

فعالية تنافسية تجمع بين المهندسين والمصممين والمختصين بهدف تقديم مقترحات وتحولات وحلول هندسية مبتكرة لأنسنة المشاعر وتعزيز مفهوم أنسنة المشاعر من خلال التركيز على وضع حلول مستدامة صديقة للإنسان والبيئة.

03

### مسرح حج توك Hajj Talk

عروض لأبرز المؤثرين والمهنيين وأصحاب الشركات المبتكرة والريادية في قطاع الحج أو تلك التي تستهدفها بخدمات ومنتجات نوعية، إلى جانب عرض قصص النجاح والتحديات التي تواجه المبتكرين ورواد الأعمال

06

### معرض الفائزين في جائزة مبدعون 2 (مسار الحج) وإعلان الفائزين في النسخة 3

إتاحة الفرصة أمام شركات الحج التي تميزت بمبادرات إبداعية في موسم حج 1444 هـ. من عرض منتجات وخدمات المبتكرة على الزوار والمهتمين بقطاعات الحج والتعرف على منجزات تلك الشركات وتبسيط الضوء عليها.

تكريم شركات مقدمي خدمات الحج التي اجتازت معايير ومتطلبات جائزة مبدعون 2025 في حفل الافتتاح إلى جانب الجوائز التي تقدمها الوزارة في قطاع الحج.

05

### تحدي الحلول المستدامة في الحج (النسخة 3) بالتعاون مع الشركة الدولية للإبداع وريادة الأعمال

إتاحة الفرصة أمام المبتكرين ورواد الأعمال من المجتمع المحلي والدولي المشاركة بحلول وأفكار إبداعية مستدامة وذات أثر اجتماعي وبيئي واقتصادي يدعم تطوير منظومة خدمات الحج.

08

### عرض خدمات مركز الإبداع والابتكار وريادة الأعمال بوزارة الحج والعمرة

تعريف الزوار والمهتمين من المبتكرين ورواد الأعمال والمستثمرين بالخدمات التي تقدمها الوزارة لهم في سبيل إثراء القطاع بالمنتجات والخدمات المبتكرة

07

### منطقة الاستثمار المغلق

توفير فرص استثمارية وربط المستثمرين بالشركات الناشئة القادرة على تقديم حلول مبتكرة لخدمة قطاع الحج.



## منطقة التجربة Hajj Experience Zone

الهاكاثونات والتحديات

مساحة تفاعلية تجمع المختصين والمبتكرين من مختلف أنحاء العالم لعرض وتقديم حلول مستدامة تدعم أنسنة المشاعر وتطوير منظومة خدمات الحج. تهدف المنطقة إلى استكشاف الأفكار الإبداعية ذات الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي، مع التركيز على تحسين تجربة الحجاج من خلال تطبيقات مبتكرة وتقنيات متقدمة.



دولة حول العالم +30

إجمالي عدد  
المشاركات +770

جهات دولية مشاركة +6

شركة ناشئة +300

ساعة تدريبية  
وتوجيهية +55

فكرة مسجلة +350



تحدي الحلول المستدامة

بالتعاون بين وزارة الحج والعمرة  
والشركة الدولية للإبداع  
وريادة الأعمال

المشاركات في  
المسار التقني +30

إجمالي عدد  
المشاركات +750

المشاركات في  
المسار المعماري +6

مدينة في  
المملكة +20

المشاركات في مسار  
التوعية والإرشاد +55

ورش عمل  
وجلسات إرشادية +8



هاكاثون أنسنة المشاعر

بالتعاون بين وزارة الحج والعمرة  
وجامعة أم القرى





## منطقة الاستثمار المغلق

فرصة استثمارية استثنائية لرواد الأعمال أصحاب الرؤى المبتكرة والشركات الناشئة القادرة على تحسين وتطوير خدمات الحج!

دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة في قطاعات الحج والعمرة من خلال توفير فرص استثمارية وتسهيل ربطهم مع المستثمرين من شركات مقدمي خدمة الحج بالشركات الناشئة المشاركة في معرض الشركات الناشئة، تحدي الحلول المستدامة، هاكثون أسنة المشاعر التي تمتلك منتجات وخدمات مبتكرة لخدمة قطاع الحج.



عدد الجلسات الاستشارية  
**14 جلسة استشارة**

عدد الاتفاقيات بين الشركة الناشئة  
والشركة المقدمة لخدمة الحج  
**03 اتفاقيات**



عدد الجلسات الاستثمارية  
**15 جلسة استثمار**

اجمالي عدد الساعات  
الاستشارية  
**07 ساعات**

عدد شركات مقدمي الخدمة  
المهتمة بالاستثمار في القطاع  
**27 شركة حج**

اجمالي عدد الساعات  
الاستثمارية  
**08 ساعات**

عدد شركات مقدمي الخدمة  
المشاركة في المساحة  
**05 شركات حج**



# منطقة الشركات الناشئة

## ودعم المنتجات الابتكارية

منطقة تجمع الشركات الناشئة التقنية وغير التقنية التي تقدم خدمات يمكنها أن تخدم قطاعات الحج في المواسم، وإتاحة الفرصة للزوار والمهتمين والمستثمرين الاطلاع على أحدث التقنيات والتوجهات في مجال خدمة ضيوف الرحمن ودعم القطاع الخاص.

إجمالي عدد رواد الأعمال

21 رائد أعمال



عدد الشركات التي وقعت اتفاقيات

10 شركات ناشئة



## الشركات الناشئة المشاركة





# التكريم والاحتفاء بالمُبدعين

جائزة مُبدعون - تحدي الابتكار



## أهداف الجائزة:

|                                                                  |                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| رفع مستوى التنافسية في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات في الحج      | تعزيز تكامل الجهود بين الوزارة والشركات الخاصة بالحج ودعمها       |
| المشاركة في تحقيق رؤية الوزارة نحو خلق تجربة مميزة وميسرة للحجاج | تسليط الضوء على النماذج الناجحة وتكرارها بأساليب إبداعية ومبتكرة. |

## جائزة مُبدعون لنسختها الثانية لموسم حج 2024 بادرتُم فأبدعتُم



جائزة سنوية برعاية معالي وزير الحج والعمرة لتكريم الشركات المتميزة التي قدمت مبادرات إبداعية تخدم الحاج والمعتمرين، وتعزز التكامل والتنافسية لتطوير الخدمات.

مسار البحث  
والتنوير والابتكار

منظومة الخدمات  
الرقمية

الخدمات  
الأساسية

الخدمات  
الإثرائية

منظومة  
العمل

12 فائز  
إجمالي الفائزين

تجربة  
الحج

## أهداف التحدي:

|                                    |                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| تحفيز روح الابتكار والمشاركة       | تطوير حلول مُبتكرة لتحسين التجربة |
| تبادل الخبرات للتوصل لحلول إبداعية | إيجاد حلول عملية قابلة للتطبيق    |

## تحدي الابتكار لخدمة ضيوف الرحمن ابتكار حلول تُثري رحلة الحاج



تحدي يستقطب المبدعين وأصحاب الأفكار الابتكارية لتقديم الحلول التقنية المُبتكرة، من طابغ الجامعات والمطورون أصحاب الأفكار التقنية ورؤاد الأعمال من مختلف المجالات.

مسار الخدمات  
اللوجستية

الخدمات الرقمية  
للإرشاد والتوجيه

مسار الضيافة  
والتسوق والهدايا

الخدمات  
الشخصية

04 فائزين  
إجمالي الفائزين

مسار  
التحدي





# مجلة اتجاهات الابتكار الاجتماعي

لخدمة ضيوف الرحمن - عدد خاص



## عدسة ابتكار تلهم.. لمستقبل واعد!

تعزيز السمعة المؤسسية للوزارة في موضوعات الابتكار والإبداع في الحج والعمرة من خلال إطلاق عدد خاص بالحج والعمرة، من خلال أبرز المشاريع الريادية التي قادتها الوزارة، والابتكارات الرائدة التي أعادت تشكيل قطاع الحج، من خلال المقالات الحصرية، والفرص الاستباقية، والأفكار الملهمة،



امسح الباركود للوصول  
إلى النسخة الإلكترونية

### أبرز الابتكارات

طول وتقنيات حديثة  
لرحلة الحج.



### التجارب النوعية

أمثلة مبتكرة لتحسين  
تجربة الحجاج



### المفاهيم والمنهجيات

أدوات واستراتيجيات  
للابتكار الاجتماعي



### قصص النجاح

مبادرات ألهمت وحقت أثرًا





## ورش العمل

Hajj Lab

منطقة ورش العمل: منصة للإبداع وتبادل الخبرات

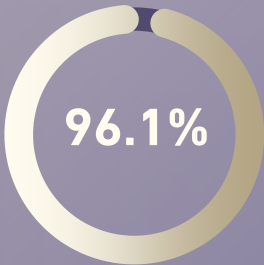
يُتعد منطقة ورش العمل مركزًا تفاعليًا ديناميكيًا يجمع نخبة من الخبراء والممارسين من مختلف القطاعات لتبادل الأفكار واستكشاف الحلول المبتكرة. من خلال تقديم 60 ورشة عمل متخصصة، يتم تسليط الضوء على أبرز المجالات والقضايا التي تساهم في تطوير الأداء وتعزيز الكفاءة. اكتشاف الأفكار الملهمة، وشارك في نقاشات بناءة تُثري معرفتك، لتكون جزءًا من رحلة الابتكار والتميز.

- على مدار 3 أيام
- استفد من أكثر من 48 جلسة ورشة عمل
- مشاركة أكثر من 60 مدربًا
- أكثر من 180 ساعة تدريبية
- تدريب أكثر من 3,000 متدرب من أنحاء العالم



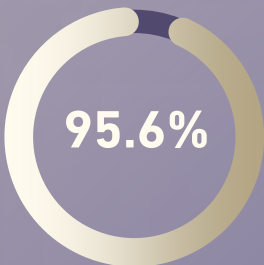
# إحصائيات برنامج ورش العمل

عدد  
المتدربين | 2204



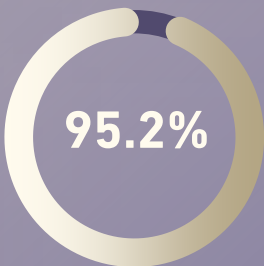
مؤشر الرضا عن المدرب

عدد ورش  
العمل | 58



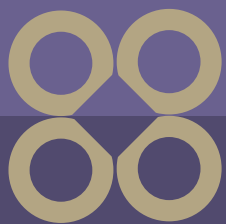
مؤشر قياس الرضا العام

عدد  
المدرسين | 68



مؤشر قياس عن المحتوى





# ورشة العمل - اليوم الأول

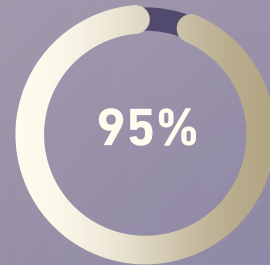
الثلاثاء 14 يناير 2025



# اليوم الأول

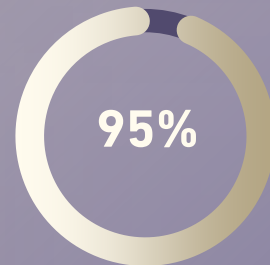
## الثلاثاء 14 يناير 2025

717 | عدد المتدربين



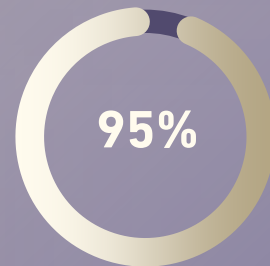
مؤشر الرضا عن المدرب

20 | عدد ورش العمل



مؤشر قياس الرضا العام

22 | عدد المدربين



مؤشر قياس عن المحتوى



الثلاثاء 14 يناير 2025

11:00 – 21:30

| الوقت                      | ورشة العمل                                                                                                |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | إدارة شؤون الحجاج وفق منظور الأمن الوطني                                                                  |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | تطبيق نظام ISO22301 الإدارة استمرارية الأعمال وإدارة المخاطر ISO31000 في الخدمات التشغيلية خلال موسم الحج |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | الشراكات الاستراتيجية في العمل التطوعي وخدمة ضيوف الرحمن                                                  |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | طرق الحج التاريخية : فرص التنمية المستدامة في حماية وإدارة التراث الثقافي                                 |
| 13:00-12:20<br>30 دقيقة    | استراحة الصلاة                                                                                            |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | تحسين تجربة الحاج باستخدام بطاقة نسك                                                                      |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | المركزية والمحورية في صناعة التجربة - ٣٦٠ درجة                                                            |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | اثراء تجربة ضيوف الرحمن بخدمات نسك عناية                                                                  |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | تفعيل التطوع في خدمة ضيوف الرحمن                                                                          |
| ١٦:٠٠ - ١٥:٠٠<br>٦٠ دقيقة  | استراحة                                                                                                   |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | نموذج عمل منهج واثره في إدارة الأداء والتغيير                                                             |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | أساسيات إدارة المشاريع في منظومة الحج والعمرة                                                             |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | استراتيجيات الخصوصية وحماية البيانات الشخصية للحجاج                                                       |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | معايير وتقنيات تعزيز جودة خدمات الأطعمة والمشروبات في موسم الحج                                           |
| ١٨:٣٠ - ١٨:٠٠<br>٣٠ دقيقة  | استراحة الصلاة                                                                                            |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | التربية الذكية لإدارة حشود فعالة في يوم التروية                                                           |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | منصات التواصل الاجتماعي لخدمة ضيوف الرحمن: من التفاعل إلى الإستباقية                                      |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | رحلة التميز التشغيلي في خدمات الحج                                                                        |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | إدارة المشاريع في قطاع الحج: تحسين مستمر لخلق رحلة روحانية خالدة                                          |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | مهارات التعامل مع التنوع الثقافي لشعوب العالم في الحج - شعوب                                              |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | التوعية في الحج: التحديات والآليات                                                                        |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | الوقاية من العدوى في الحج                                                                                 |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | جهود الجهات الحكومية في تقديم خدمات النقل وإدارة الحشود                                                   |











# ورش العمل - اليوم الثاني

الأربعاء 15 يناير 2025

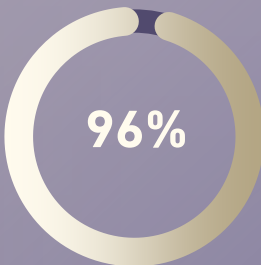




# اليوم الثاني

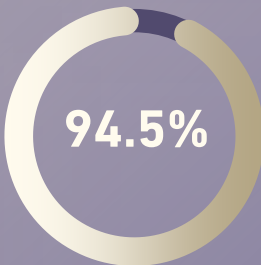
الأربعاء 15 يناير 2025

749 | عدد المتدربين



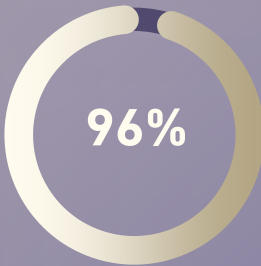
مؤشر الرضا عن المدرب

20 | عدد ورش العمل



مؤشر قياس الرضا العام

25 | عدد المدربين



مؤشر قياس عن المحتوى



| الوقت                      | ورشة العمل                                                               |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | توطين خدمات نقل الحجاج في المشاعر المقدسة                                |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | محورية الضيف: تحديات وطول                                                |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | جائزة لبيتم للتميز في الخدمات المقدمة                                    |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | إدارة المعرفة ومدى الاستفادة منها في منظومة الحج                         |
| 13:00-12:20<br>30 دقيقة    | استراحة الصلاة                                                           |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | الابتكار في الوقاية من العدوى والسيطرة عليها خلال موسم الحج              |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | توظيف الريادة الاجتماعية في خدمة ضيوف الرحمن                             |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | تصميم نماذج مبتكرة لتعزيز الشراكات في منظومة الحج                        |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | تطبيق أنظمة إدارة الجودة في ضمان التخطيط والإدارة للخدمات المقدمة للحجاج |
| ١٦:٠٠-١٥:٠٠<br>٦٠ دقيقة    | استراحة                                                                  |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | رحلة الحقوق وإدارة العواطف مع الضيف                                      |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | تطوير نماذج أعمال مبتكرة لرواد الأعمال BMC                               |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | التحول الرقمي وأثره في تحسين الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن                |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | جودة البيانات: من الأساسيات إلى أفضل الممارسات في منظومة الحج            |
| ١٨:٣٠ - ١٨:٠٠<br>٣٠ دقيقة  | استراحة الصلاة                                                           |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | تحسين جودة بيانات الاستعداد المسبق                                       |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | مؤشرات الأداء وأثرها على تحسين تجربة موسم الحج                           |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | أسس واستراتيجيات إدارة الحشود                                            |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | الحلول الرقمية لتنظيم العمل الموسمي في موسم الحج وتعزيز الخدمات المقدمة  |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | تحسين جودة وسلامة لحوم الهدي والأضاحي                                    |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | نموذج ريز لتقييم تجربة الحاج والمعتمر                                    |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | مبادئ وأساسيات التواصل في خدمة العملاء والمستفيدين ( وصال)               |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | مهام القوات الخاصة لأمن الطرق بموسم الحج                                 |









# ورش العمل - اليوم الثالث

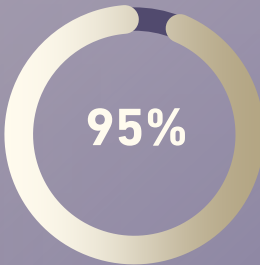
الخميس 16 يناير 2025



# اليوم الثاني

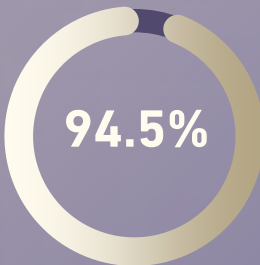
الخميس 16 يناير 2025

738 | عدد المتدربين



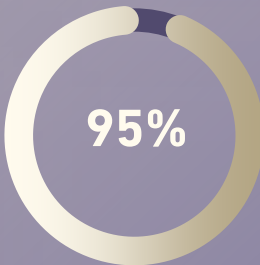
مؤشر الرضا عن المدرب

18 | عدد ورش العمل



مؤشر قياس الرضا العام

20 | عدد المدربين



مؤشر قياس عن المحتوى



| الوقت                      | ورشة العمل                                                               |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | أمن الحشود في موسم الحج ضمن مشاركة قوات الطوارئ الخاصة برئاسة أمن الدولة |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | تجربة الحاج الذكية: ابتكارات تقنية لتعزيز رحلة ضيوف الرحمن               |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | تطبيق متطلبات شهادة الجودة السعودية لمراكز خدمة المستفيدين - حياك        |
| 13:00-12:20<br>30 دقيقة    | استراحة الصلاة                                                           |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | الابتكار في الوقاية من العدوى والسيطرة عليها خلال موسم الحج              |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | كيف تغطي موسم الحج إعلاميا                                               |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | إثراء تجربة ضيوف الرحمن مع محتوى تطبيق نسك                               |
| ١٥:٠٠ - ١٣:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | تنظيم حملات تسويق فعالة للتوعية بالحج                                    |
| ١٦:٠٠-١٥:٠٠<br>٦٠ دقيقة    | استراحة                                                                  |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | الابتكارات التقنية، والثقافية لتطوير تجربة ضيوف الرحمن                   |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | جاهزية واستباقية الخدمات الطبية الطارئة في موسم الحج                     |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | الإجراءات الوقائية لضيوف الرحمن في المنافذ                               |
| ١٨:٠٠ - ١٦:٠٠<br>١٢٠ دقيقة | أداء المناسك ورضا المستفيد                                               |
| ١٨:٣٠ - ١٨:٠٠<br>٣٠ دقيقة  | استراحة الصلاة                                                           |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | الابتكار وريادة الأعمال في منظومة الحج                                   |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | دور الذكاء الاصطناعي في تنظيم المخيمات في المشاعر المقدسة                |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | تعزيز روح الضيافة وتطوير المهارات الحياتية في خدمة ضيوف الرحمن - ترحاب   |
| ٢٠:٠٠ - ١٨:٣٠<br>٩٠ دقيقة  | رقمنة التوعية في أداء المناسك                                            |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | منهجية التفكير التصميمي في الحج والعمرة                                  |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | إثراء التجربة الدينية للحجاج وتوعيتهم بكيفية أداء نسكهم                  |
| ٢١:٣٠ - ٢٠:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | تحسين تجربة الحاج باستخدام بطاقة نسك                                     |
| الوقت                      | ورشة العمل                                                               |
| ١٢:٣٠ - ١١:٠٠<br>٩٠ دقيقة  | أمن الحشود في موسم الحج ضمن مشاركة قوات الطوارئ الخاصة برئاسة أمن الدولة |









## رحاب الحج

Hajj Talk

نبذة عن برنامج رحاب الحج:

تضمن برنامج رحاب الحج عروض لرواد الأعمال والمبتكرين وقادة المبادرات في قطاع الحج أو تلك التي تستهدفها بخدمات ومنتجات نوعية، إلى جانب عرض قصص النجاح والتحديات التي تواجه رواد الأعمال في مشاريع الحج.

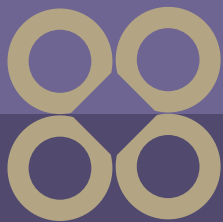
- على مدار 3 أيام
- استفد من أكثر من 30 فقرة
- مشاركة أكثر من 31 متحدث



## الثلاثاء 14 يناير 2025

| عدد<br>الجلسات | عدد<br>المتحدثين | العنوان                                                                 | عدد<br>الحضور | اجمالي<br>الحضور |
|----------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
|                |                  | اللغة العربية في الحج: تواصل أسهل وتجربة أثرى                           | 80            |                  |
|                |                  | تطبيقات التقنية والذكاء الاصطناعي في الحج                               | 74            |                  |
|                |                  | ذكاء الأعمال والتحليلات لخدمة الحجاج                                    | 82            |                  |
|                |                  | مشروع إثراء الفاخر: نموذج مبتكر في مخيمات المشاعر المقدسة               | 80            |                  |
|                |                  | فرص الريادة الاجتماعية في قطاع الحج                                     | 88            |                  |
| 11             | 12               | المتابعة الصحية المستمرة والتشخيص عن بعد لضيوف الرحمن                   | 74            | 831              |
|                |                  | التحول في منظومة الخدمات اللوجستية للحج عبر اللوجستيات الذكية تحت الأرض | 88            |                  |
|                |                  | درب الانبياء                                                            | 94            |                  |
|                |                  | منظومة ريادة الأعمال الرقمية في المملكة والدعم الحكومي.                 | 83            |                  |
|                |                  | كيف يمكن للتدريب أن يحدث فرقاً في خدمة ضيوف الرحمن.                     | 67            |                  |
|                |                  | نظام "فوج" لتفويج الجمرات.                                              | 21            |                  |





# اليوم الثاني

15 يناير 2025

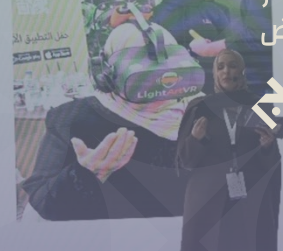


## الأربعاء 15 يناير 2025

| عدد<br>الجلسات               | عدد<br>المتحدثين | العنوان                                                   | عدد<br>الحضور | اجمالي<br>الحضور |
|------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| ٨<br>عروض<br>فقرتين<br>تكريم | ٨                | تكريم مركز الابتكار - وزارة الحج والعمرة.                 | 60            | ٤٤٢              |
|                              |                  | التوأم الرقمي لتشكيل مستقبل الحج.                         | 26            |                  |
|                              |                  | مؤشر عالمي لخدمة الحجاج.                                  | 38            |                  |
|                              |                  | رحلة عدسة: ١٥ عامًا من توثيق الحج.                        | 55            |                  |
|                              |                  | الاقتصاد الدائري - تطوير سلسلة إمداد مستدامة لخدمات الحج. | 56            |                  |
|                              |                  | تأثير الإجهاد الحراري على الحجيج بمخيمات مشعر منى ١٤٤٥ .  | 35            |                  |
|                              |                  | فرص الاستثمار في قطاع الحج.                               | 30            |                  |
|                              |                  | محورية ضيف الرحمن في تصميم المنتجات المبتكرة.             | 54            |                  |
|                              |                  | اللقاء السنوي الثاني للتشاركية - وزارة الحج والعمرة.      | 58            |                  |
|                              |                  | رحلة الابتكار في منظومة الحج : من فكرة الى السوق          | 30            |                  |

برنامج تدريب الحج والمعتمرين  
بإستخدام الواقع الافتراضي

مؤتمر  
ومعرض  
الحج



# اليوم الثالث

16 يناير 2025





## الخميس 16 يناير 2025

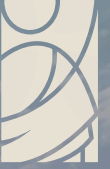
| عدد الجلسات | عدد المتحدثين | العنوان                                                 | عدد الحضور | اجمالي الحضور |
|-------------|---------------|---------------------------------------------------------|------------|---------------|
|             |               | الأمراض الحيوانية والآفات النباتية في موسم الحج.        | 16         |               |
|             |               | نحو استدامة بيئية في موسم الحج.                         | 30         |               |
|             |               | استخدام الواقع الافتراضي لتدريب الحجاج.                 | 60         |               |
|             |               | رحلة الابتكار في إدارة النفايات: أدوات وتقنيات حديثة.   | 29         |               |
|             |               | هدية فرنشايز                                            | 50         |               |
| 11          | 11            | الفرص المخفية في قطاع الحج.                             | 75         | 079           |
|             |               | دور الذكاء الاصطناعي في قيادة المستقبل.                 | 54         |               |
|             |               | مدار مستقبل واعد.                                       | 49         |               |
|             |               | تحصيل السكنية النفسية في الحج.                          | 41         |               |
|             |               | التحول الرقمي بمركز البيانات الجيومكانية وذكاء الأعمال. | 57         |               |
|             |               | تجربة الضيف - تطبيقات ودراسات.                          | 118        |               |









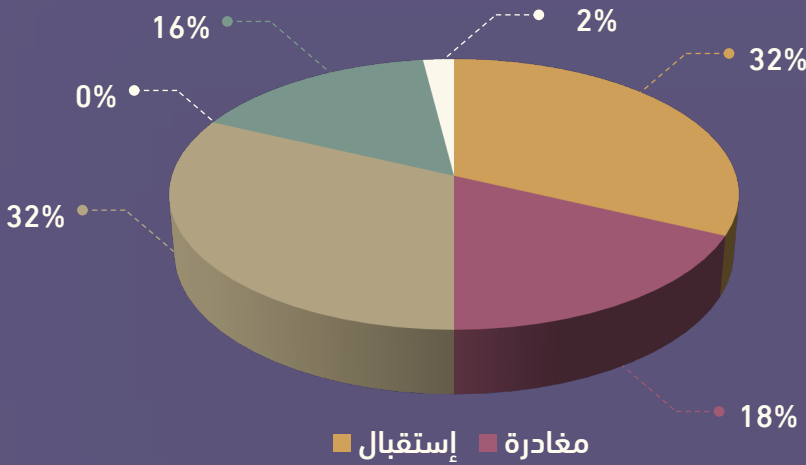


# برنامج استضافة مكاتب شؤون الحج

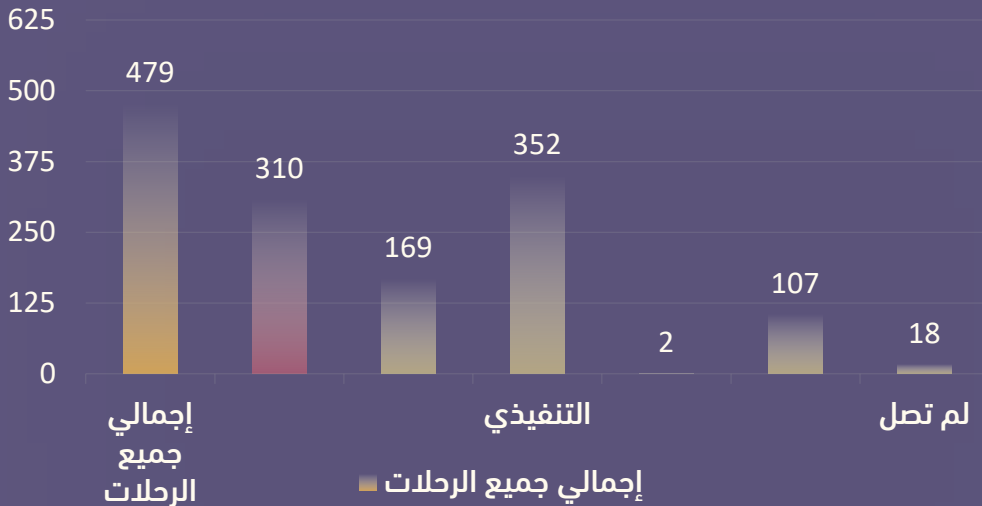


# برنامج استضافة مكاتب شؤون الحج إحصائيات لوجستيات المطار

## الإحصائية المئوية



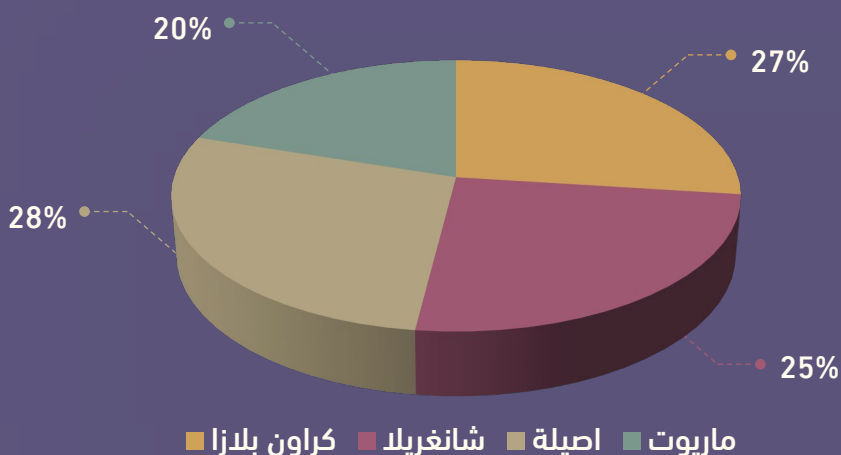
## الإحصائية الرقمية



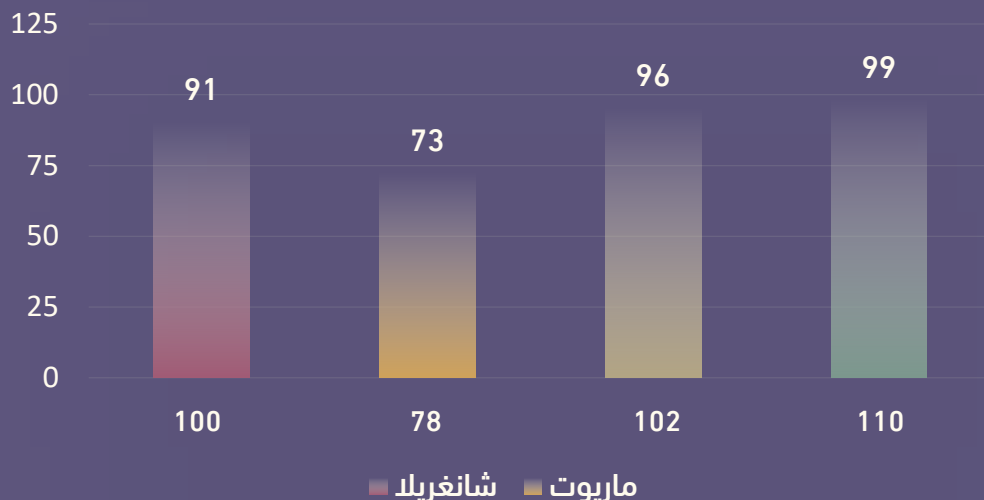


# برنامج استضافة مكاتب شؤون الحج إحصائيات الفنادق

## الإحصائية المئوية



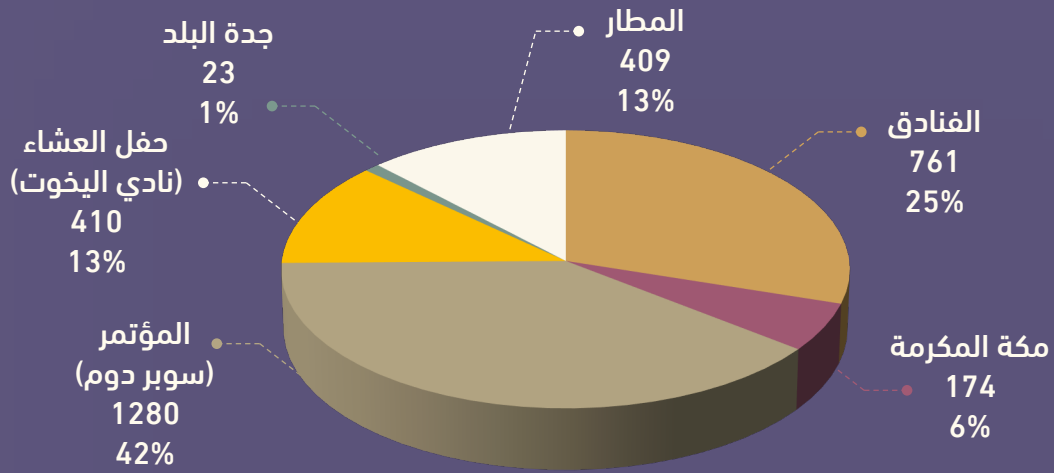
## اجمالي الاحصائيات







# برنامج استضافة مكاتب شؤون الحج إحصائيات النقل



- الفنادق
- مكة المكرمة
- المؤتمر (سوبر دوم)
- حفل العشاء (نادي اليخوت)
- جدة البلد
- المطار
- الإجمالي



## حفل العشاء

أقيم حفل عشاء مميز في نادي اليخوت بجدة، بحضور نخبة من الضيوف وسط أجواء راقية. تم استقبال المدعوين بعروض تراثية واستمتعوا بجلوسات مطلة على البحر. شمل الحفل فقرات ثقافية ومعارض تاريخية احتفاءً بالإرث الإسلامي والحرف التقليدية احتفالاً بعام الحرف. اختتمت الأمسية بعشاء فاخر يجمع بين المذاق المحلي والعالمي.



14  
حرفة تقليدية



عرض المتحف  
والمعرض الدولي  
للسيرة النبوية  
والحضارة الإسلامية



العرضة  
السعودية



الضيوف  
+500



الاستقبال  
6:00 مساءً



الموقع  
نادي اليخوت جدة





# تقرير الإعلام والتسويق 1 ديسمبر - 21 يناير





# المحتويات

02 ✨

تقرير مختصر عن  
الإعلانات المدفوعة

01 ✨

الخبر الإعلامي في مواقع  
التواصل الاجتماعي

04 ✨

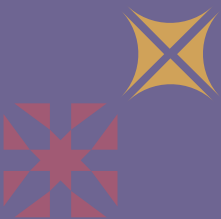
مزايا الرعاية

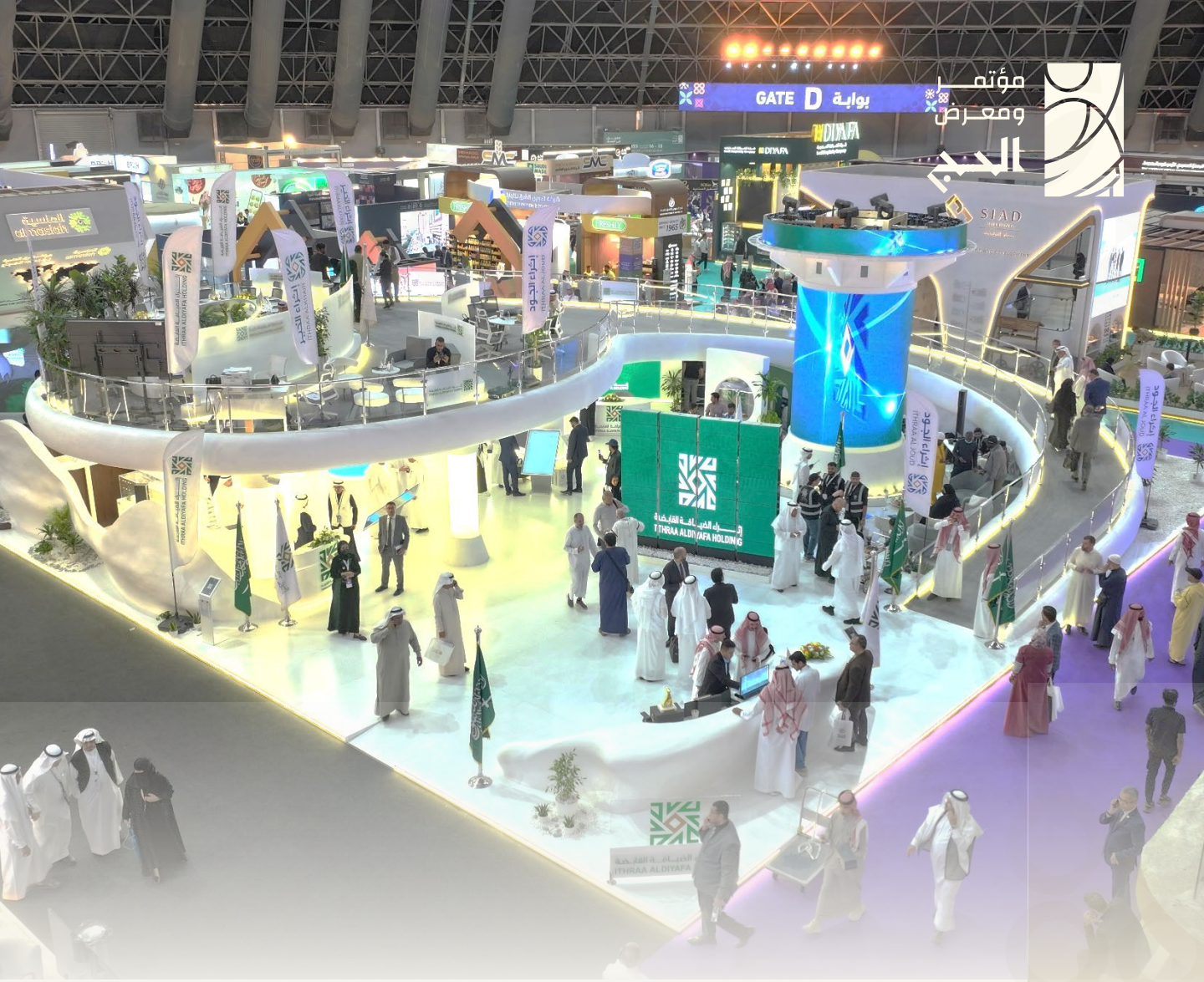
03 ✨

الإعلانات الخارجية  
OUTDOOR ADS

05 ✨

تقرير المركز الإعلامي





## المقدمة

يقدم هذا التقرير رصداً وتحليلاً شاملاً لمسار الإعلام والتسويق الخاص بـ«مؤتمر ومعرض الحج» خلال الفترة من 1 ديسمبر 2025 إلى 21 يناير 2025

يركز التقرير على تحليل المحتوى المنشور عبر الحساب الرسمي للمؤتمر وحسابات الجهات الرسمية الأخرى بالإضافة إلى تغطية الحسابات الإخبارية والجهات المشاركة. كما يتناول التقرير تحليل الإعلام التقليدي، بما في ذلك الصحف والقنوات التلفزيونية والإذاعات، بالإضافة إلى إعلانات الشاشات الخارجية.

مع استعراض الإحصائيات الرئيسية والانطباعات العامة المتعلقة بالحدث. ويهدف التقرير إلى تقديم رؤية متكاملة تساهم في تطوير الأداء الإعلامي والتسويقي ودعم جهود تحسين تجربة الحجاج والارتقاء بمستوى التغطية الإعلامية والتسويقية المستقبل



# الخبر الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي





# ظهور الخبر الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي عالمياً و نسبة الوصول

لغات النشر  
32 لغة

- العربية • الإنجليزية • الأردو • البنغالية • الألبانية
- الفارسية • الهندية • السواحلية • الإندونيسية • الروسية
- الفرنسية • التركية • الهاوسا • الأوكرانية • الأورمو
- الصينية • الأذربيجانية • الماليزية • الإسبانية • البلغارية
- الكورية • الماليلية • اليابانية • الأمهرية • الألمانية
- اللاتينية • الفلبينية • النيبالية

تغطيات إعلامية عبر الشاشات والمواقع الالكترونية

+500

وسيلة إعلامية

35

دولة

+1,534

خبر صحفي

32

لغة



# ظهور الخبر الإعلامي في مواقع التواصل الاجتماعي عالمياً و نسبة الوصول



المحطات الاذاعية



القنوات الفضائية



الصحف الورقية



الصحف الالكترونية

## الوسائل الإعلامية

|   |   |   |     |          |
|---|---|---|-----|----------|
| 6 | 8 | 7 | 350 | السعودية |
| 0 | 7 | 3 | 32  | السعودية |

|            |            |           |              |            |             |
|------------|------------|-----------|--------------|------------|-------------|
| الإنجليزية | الفرنسية   | البنغالية | التركية      | الأردو     | الهندونيسية |
| 320        | 32         | 5         | 5            | 85         | 58          |
| الألبانية  | اليابانية  | الفارسية  | الهندية      | الأورمو    | الهندية     |
| 3          | 4          | 47        | 2            | 3          | 7           |
| الروسية    | الصينية    | الهاوسا   | الصومالية    | الأوكرانية | الكردية     |
| 3          | 2          | 6         | 2            | 1          | 2           |
| النيبالية  | اللاتينية  | الفلبينية | الألمانية    | الألمانية  | الماليزية   |
| 2          | 1          | 2         | 2            | 2          | 5           |
| الإسبانية  | البulgارية | الكورية   | الأذربيجانية | الأستونية  | الإيطالية   |
| 2          | 1          | 1         | 1            | 1          | 1           |
|            |            | السواحلية | الماليزية    |            |             |
|            |            | 2         | 1            |            |             |



# الملخص التنفيذي

## أولاً: الظهور الإعلامي

- خلال الفترة من 1 إلى 21 يناير، تم تسجيل 51,261 منشورًا حول مؤتمر ومعرض الحج عبر منصة إكس، بالإضافة إلى 1,534 مواد إعلامية نشرت عبر المواقع الإلكترونية.
- شارك في النقاش والتفاعل 22,766 حسابًا على منصة إكس و352 موقعًا ومصدرًا إخباريًا، بمتوسط 2.3 منشور لكل حساب و 8.8 مادة لكل موقع.
- كان يوم 16 يناير الأبرز بنسبة 18% من إجمالي المنشورات، نتيجة التفاعل مع حصول وزارة الداخلية على جائزة أفضل جناح وتفاعل ومشاركة في مؤتمر ومعرض الحج، بجانب التفاعل مع إعلان ختام مؤتمر ومعرض الحج.
- شارك في التفاعل 2,073 حساب موثق بمعدل 9.1% من إجمالي المتفاعلين

1,534

خبر ومقالة



51.2K

الحديث عبر X



352

إجمالي المصادر



22.8K

حساب مشارك



189M

إجمالي الوصول



2.65B

إجمالي الظهور







# الملخص التنفيذي

## ثانياً: أداء حساب مؤتمر ومعرض الحج

- خلال الفترة، بلغ عدد المنشورات على الحساب 403 منشورًا ما يشير إلى نشاط مكثف وسعى لتعزيز التواصل مع المتابعين بشكل مستمر
- حققت منشورات الحساب ظهورًا واسعًا حيث بلغ عدد المشاهدات 38.5 مليون مشاهدة

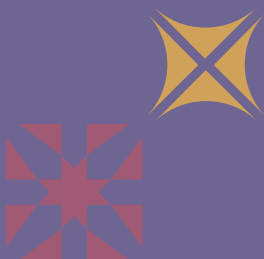
38.5M

عدد مشاهدات



403

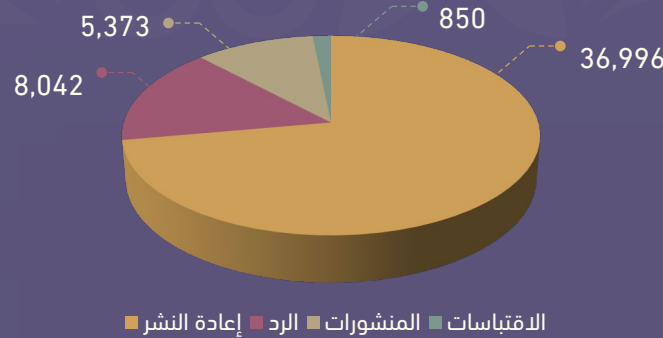
عدد المنشورات





# حجم الحديث

أشكال التفاعلات عبر إكس



الخط الزمني للتفاعلات

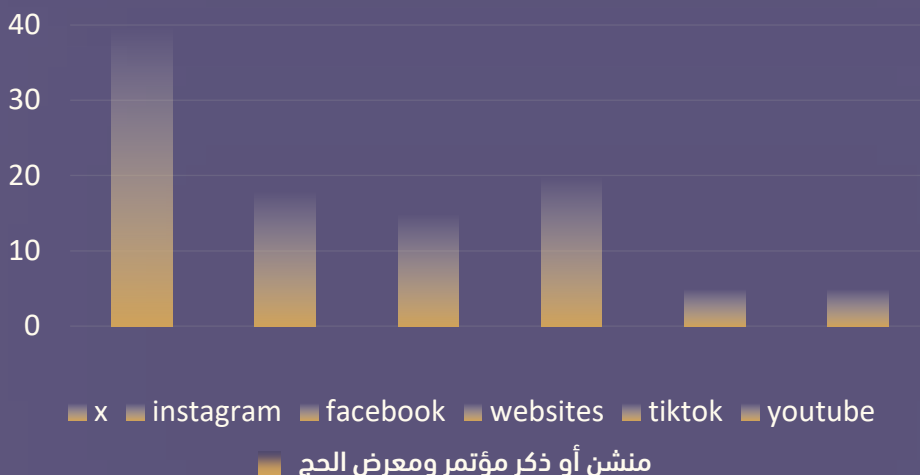
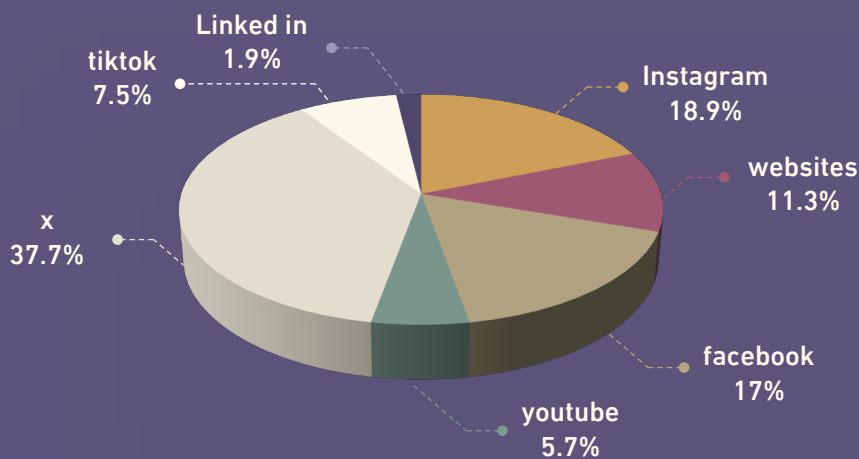


- بلغ حجم الحديث عبر منصة إكس حول مؤتمر ومعرض الحج عدد 51,261 منشور صادر عن 22,766 حساب، بمتوسط 2.3 منشور لكل حساب، حققت المنشورات بإجمالي ظهور 2.65 مليار، وعدد مرات وصول تخطت 189 مليون.
- مثلت إعادة النشر أعلى أشكال المنشورات بعدد 36,996 منشور، بلغت نسبتهم 72.2%، تلاها الردود بنسبة 15.7%، ثم المنشورات بنسبة 10.5%، يليها الاقتباسات بنسبة 1.6%.
- بلغ المعدل اليومي للحديث عدد 2,441 منشور بمتوسط 101.7 منشور في الساعة، وارتفع الحديث خلال يوم ١٦ يناير بعدد 9,184 منشور، بنسبة 17.9% من إجمالي الحديث وذلك نتيجة التفاعل مع حصول وزارة الداخلية على جائزة أفضل جناح وتفاعل ومشاركة في مؤتمر ومعرض الحج، بجانب اركة في مؤتمر ومعرض التفاعل مع إعلان ختام مؤتمر ومعرض الحج.



# الاستماع للمواقع و قنوات التواصل الاجتماعي Listening Report

أكثر المواقع تفاعلا هي مواقع إخبارية عبر  
صفحات التواصل الاجتماعي محلياً وعالمياً







## الإعلام التقليدي

- الصحف المحلية: الإطلاع على كافة الروابط التي تم رصدها من [هنا](#)
- الصحف العربية: الإطلاع على كافة الروابط التي تم رصدها من [هنا](#)
- الصحف الدولية: الإطلاع على كافة الروابط التي تم رصدها من [هنا](#)
- القنوات التلفزيونية: الإطلاع على كافة الروابط التي تم رصدها من [هنا](#)





# تقرير مختصر ل الحملات الإعلانية المدفوعة

## حجم الوصول



مجموع الوصول  
+47.7M



+5.7M



+2.5M

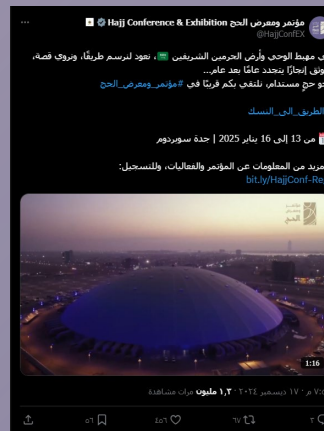
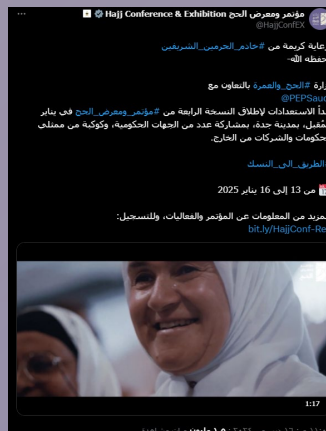


+6.2M

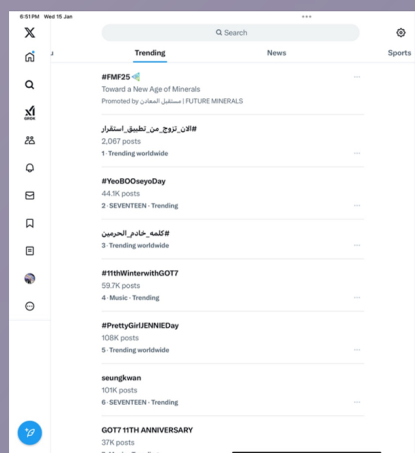
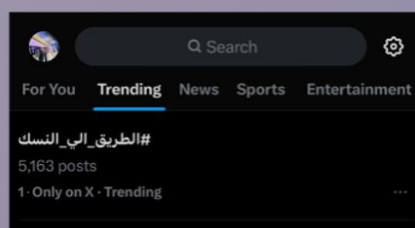


+38.5M

## عينة من أداء الإعلانات



تصدر المواضيع الأكثر تداولاً  
فى السعودية والعالم







# الملف الصحفي



يتضمن الملف الصحفي توثيقاً شاملاً لمواد «مؤتمر ومعرض الحج» الإعلامية، حيث تم إعداد موجزات جلسات المؤتمر والبيانات اليومية وترجمتها إلى سبع لغات مختلفة: الإنجليزية، الفرنسية، البهاسا، الأردو، التركية، الفارسية والروسية، لضمان الوصول إلى جمهور عالمي متنوع. كما يشتمل الملف على مجموعة غنية من الصور عالية الجودة، ومقاطع الفيديو، والبروموهات الترويجية، بالإضافة إلى لقطات مبتكرة باستخدام تقنيات تصوير الدرون وتصوير 360 درجة، مما يعكس أبعاداً شاملة للحدث ويسهم في تقديم تجربة إعلامية متكاملة



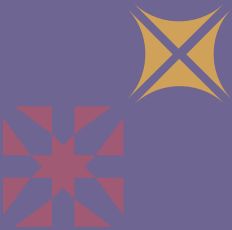


# قياس رضا مستفيدي مؤتمر ومعرض الحج



## المقدمة

يتضمن الملف الصحفي توثيقاً شاملاً لمواد «مؤتمر ومعرض الحج» الإعلامية، حيث تم إعداد موجزات جلسات المؤتمر والبيانات اليومية وترجمتها إلى سبع لغات مختلفة: الإنجليزية، الفرنسية، البهاسا، الأردو، التركية، الفارسية والروسية، لضمان الوصول إلى جمهور عالمي متنوع. كما يشتمل الملف على مجموعة غنية من الصور عالية الجودة، ومقاطع الفيديو، والبروموهات الترويجية، بالإضافة إلى لقطات مبتكرة باستخدام تقنيات تصوير الدرون وتصوير 360 درجة، مما يعكس أبعاداً شاملة للحدث ويسهم في تقديم تجربة إعلامية متكاملة



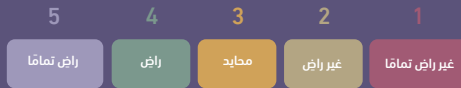




# المنهجية

## منهجية قياس رضا المستفيد CSTA

- يتم الاعتماد في منهجية (CSAT) على مقياس خماسي محدد عند تصميم أسئلة الاستبيان، خمس نقاط أساسية: (5 تعني راض تمامًا عن الخدمة، بينما 1 تعني غير راض تمامًا عن الخدمة) ويتم تحديد الاستجابات الداعمة وهي الإجابات (تقييم 5 - تقييم 4) عند تحليل البيانات لاحتساب مؤشرات الرضا لنقاط التفاعل .



- معادلة حساب مؤشر الرضا = (مجموع عدد الاستجابات الداعمة / عدد الاستجابات الكلية) \* 100

## منهجية قياس جهد المستفيد CES

- يتم الاعتماد في منهجية (CES) على مقياس خماسي محدد عند تصميم أسئلة الاستبيان.
- لتحديد حساب مؤشر سهولة حصول المستفيد على الخدمة.



## الملاحظات النوعية

- تحليل الملاحظات النوعية الواردة عبر نماذج التقييم الالكترونية والبحث الميداني ودراساتها وتحديد نقاط الألم والقوة بناء على التجربة ومعايير القياس





# آلية القياس

## أدوات القياس



- المقابلات الميدانية
- القياس الإلكتروني
- برنامج الضيف الخفي

## التخطيط



- تحديد أهداف القياس
- تصميم الاستبانة

## التحليل



- معالجة البيانات
- تحليل البيانات

## التنفيذ



- وضع خطة المستهدف
- جمع العينات
- متابعة النتائج بشكل يومي

## إصدار التقرير

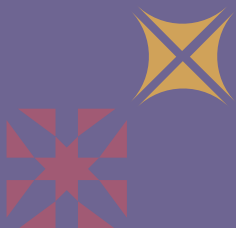


- اعتماد التقرير وإصداره

## إعداد التقرير



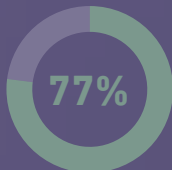
- عكس البيانات
- وضع الصور الداعمة لتقرير





## مقارنة لمؤتمر ومعرض الحج 2024 م VS 2025 م

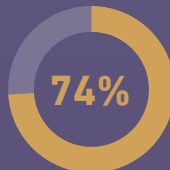
مؤشر رضا  
المتحدثون



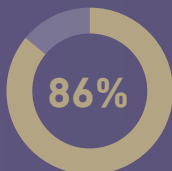
مؤشر رضا  
الرعاة



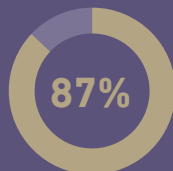
مؤشر رضا وفود  
بعثات الحج



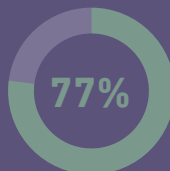
مؤشر رضا  
ورش العمل



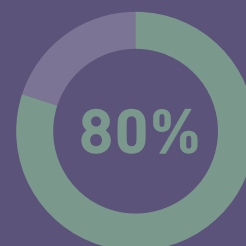
مؤشر رضا  
الحضور والزوار



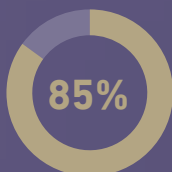
مؤشر رضا  
العارضون



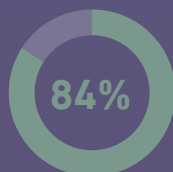
نسبة الرضا العامة  
لعام 2024 م



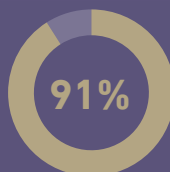
مؤشر رضا  
المتحدثون



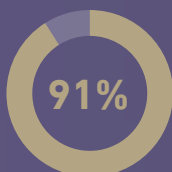
مؤشر رضا  
الرعاة



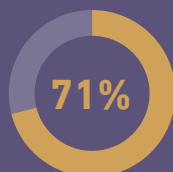
مؤشر رضا وفود  
بعثات الحج



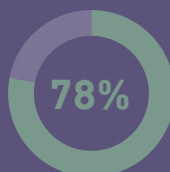
مؤشر رضا  
ورش العمل



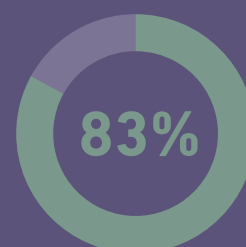
مؤشر رضا  
الحضور والزوار



مؤشر رضا  
العارضون



نسبة الرضا العامة  
لعام 2025 م



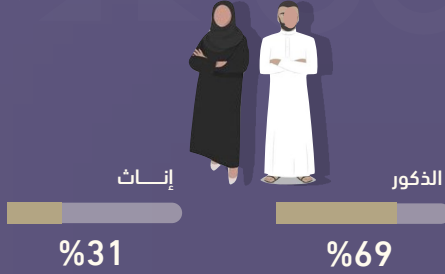
منخفض (أقل من 50%) متوسط (من 50% إلى 74%) عال (من 75% إلى 84%) متميز (من 85% إلى 100%)





## البيانات الديموغرافية

### إجمالي عدد العينة

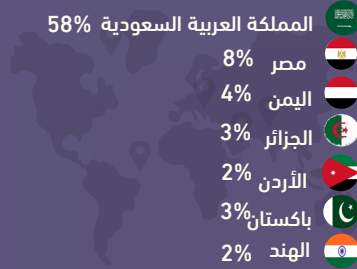


1,058

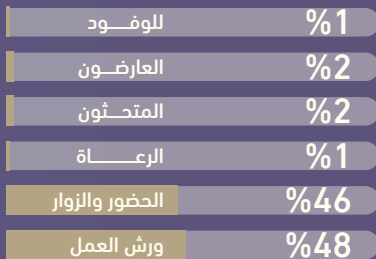
مشارك/مشاركة



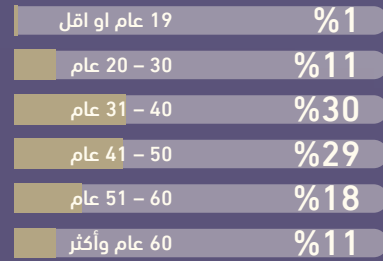
### أبرز الجنسيات المشاركة



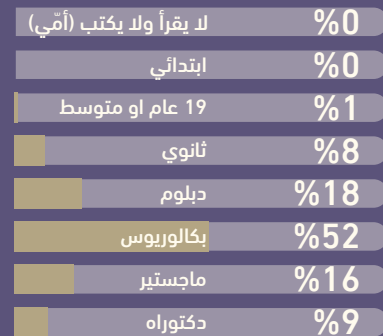
### الفئات المشاركة



### الفئات العمرية



### المستوى التعليمي

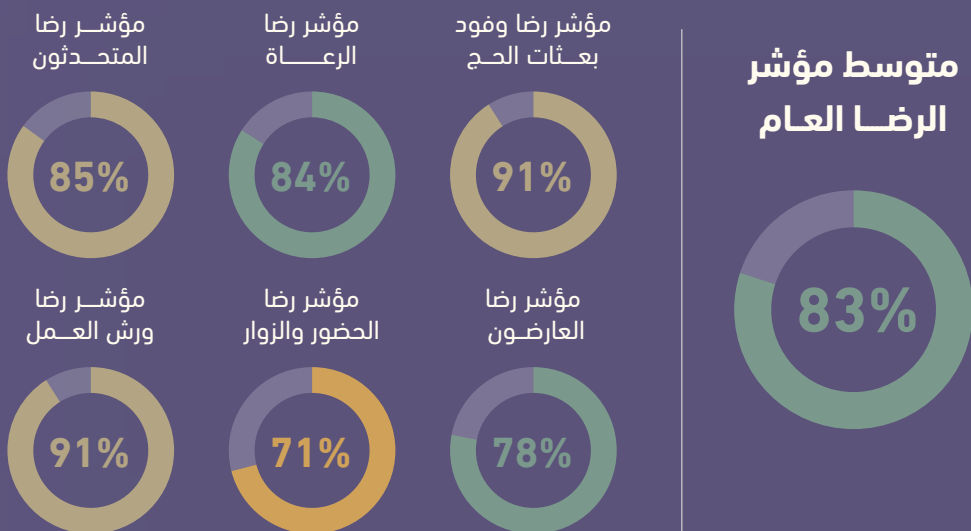




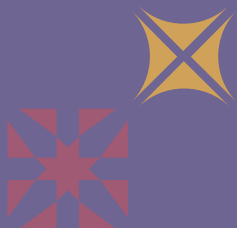


# الملخص التنفيذي

## متوسط مؤشرات الرضا الفرعية



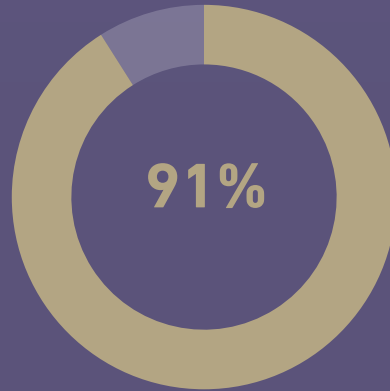
● متميز (من 85% إلى 100%)  
● عال (من 75% إلى 84%)  
● متوسط (من 50% إلى 74%)  
● منخفض (أقل من 50%)





# وفود بعثات الحج

متوسط مؤشر رضا وفود بعثات الحج



متوسط مؤشرات الرضا الفرعية

|                        |      |                           |      |
|------------------------|------|---------------------------|------|
| موظف العلاقة           | %100 | الوسيلة المستخدمة للتسجيل | %100 |
| مراسم توقيع الاتفاقيات | %100 | تنظيم اللقائات الثنائية   | %100 |
| وسيلة النقل            | %90  | حفاوة الاستقبال           | %100 |
| برنامج المؤتمر         | %90  | حفل العشاء                | %100 |
| تنوع المحاور           | %60  | مقر الإقامة (الفندق)      | %90  |
| الوقت الزمني لكل محور  | %80  | حفل الافتتاح              | %80  |

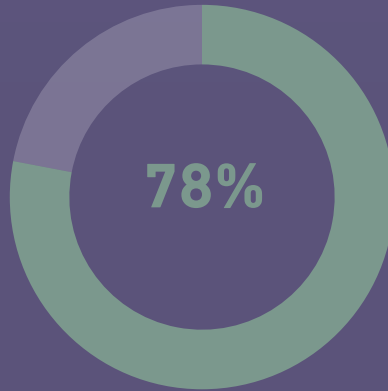
● متميز (من 85% إلى 100%) 
 ● عال (من 75% إلى 84%) 
 ● متوسط (من 50% إلى 74%) 
 ● منخفض (أقل من 50%)





# العارضون

## متوسط مؤشر رضا العارضون



## متوسط مؤشرات الرضا الفرعية



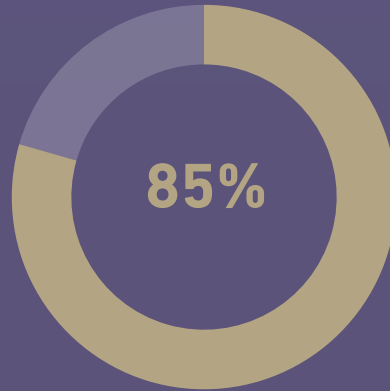
● متميز (من 85% إلى 100%)
 ● عال (من 75% إلى 84%)
 ● متوسط (من 50% إلى 74%)
 ● منخفض (أقل من 50%)





# المتحدثون

## متوسط مؤشر رضا المتحدثون



## متوسط مؤشرات الرضا الفرعية

|                                 |     |                                |      |
|---------------------------------|-----|--------------------------------|------|
| تنظيم مقر مؤتمر ومعرض الحج      | %88 | الوسيلة المستخدمة للتسجيل      | %100 |
| تنوع المحاور في الجلسة الحوارية | %76 | مقر إقامة مؤتمر ومعرض الحج     | %94  |
| إدارة الجلسة الحوارية           | %88 | عدد الحضور في الجلسة الحوارية  | %76  |
|                                 |     | الفترة الزمنية للجلسة الحوارية | %76  |

● متميز (من 85% إلى 100%)
 ● عال (من 75% إلى 84%)
 ● متوسط (من 50% إلى 74%)
 ● منخفض (أقل من 50%)

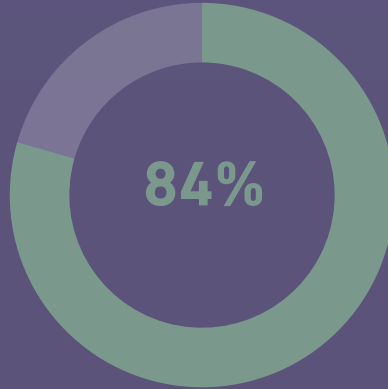




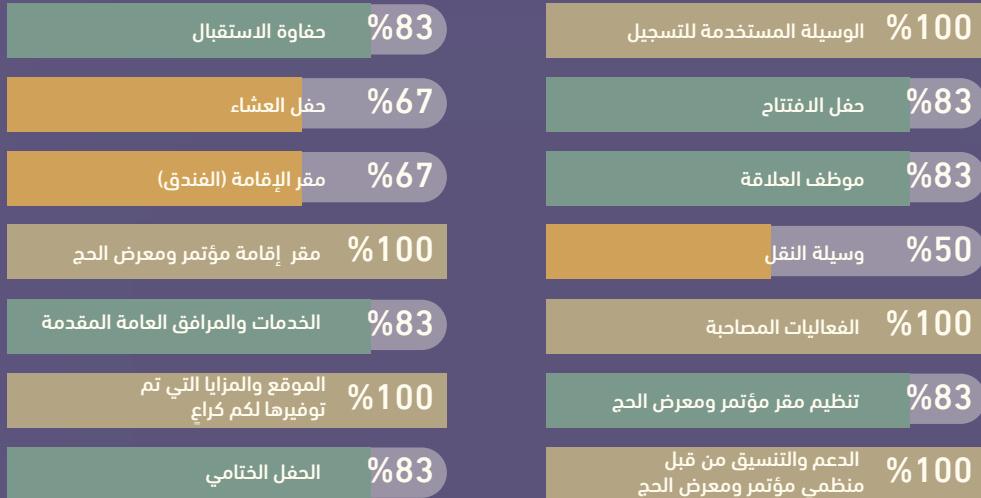


# الرعاية

## متوسط مؤشر رضا الرعاية



## متوسط مؤشرات الرضا الفرعية



● متميز (من 85% إلى 100%) 
 ● عال (من 75% إلى 84%) 
 ● متوسط (من 50% إلى 74%) 
 ● منخفض (أقل من 50%)

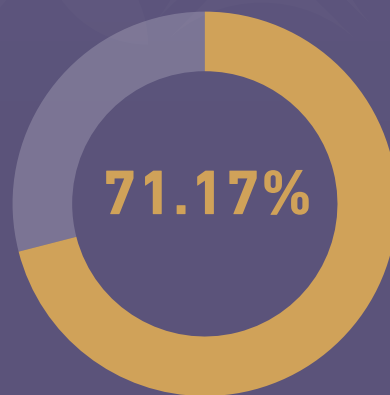
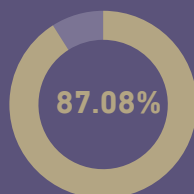
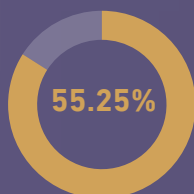




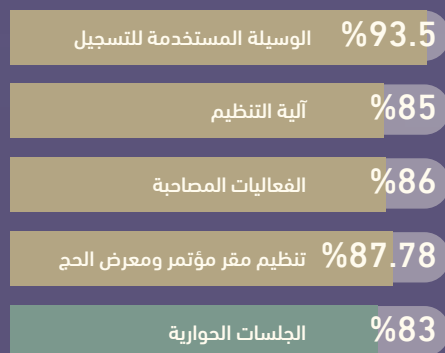
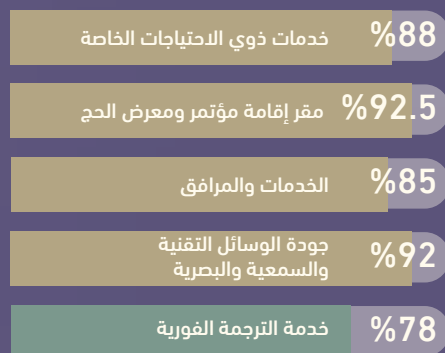
# الحضور والزوار

## المؤشر العام

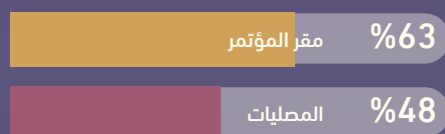
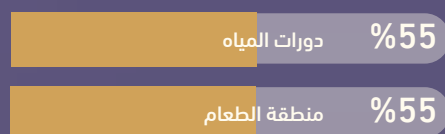
متوسط مؤشر الرضا متوسط مؤشر الجهد



## متوسط مؤشرات الرضا الفرعية



## متوسط مؤشرات الجهد الفرعية



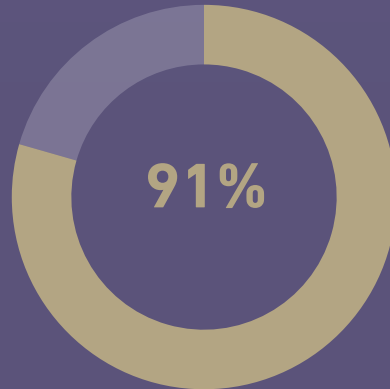
● متميز (من 85% إلى 100%) 
 ● عال (من 75% إلى 84%) 
 ● متوسط (من 50% إلى 74%) 
 ● منخفض (أقل من 50%)





# ورش العمل

## متوسط مؤشر رضا ورش العمل



## متوسط مؤشرات الرضا الفرعية

|                                        |     |                                       |     |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-----|
| جاهزية قاعة ورشة العمل                 | 89% | الوسيلة المستخدمة للتسجيل             | 93% |
| تحقيق الأهداف والتوقعات المطلوبة       | 90% | سهولة الوصول للقاعة                   | 88% |
| تنوع أساليب المدرب في العرض والإلقاء   | 93% | وضوح المادة التدريبية وشموليتها       | 89% |
| جودة الوسائل التقنية والسمعية والبصرية | 94% | قدرة المدرب في إيصال المعلومة وتفاعله | 94% |

● متميز (من 85% إلى 100%) 
 ● عال (من 75% إلى 84%) 
 ● متوسط (من 50% إلى 74%) 
 ● منخفض (أقل من 50%)





# مشاهدات ميدانية

مؤتمر  
ومعرض  
الحج





# مؤتمر ومعرض الحج



 [www.hajjumrahforum.com](http://www.hajjumrahforum.com)

    [hajjumrahsa](https://www.hajjumrahforum.com)

برنامج خدمة  
ضيوف الرحمن



رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الحج والعمرة  
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH

